

CURSO DE Canva

Professor: Rodrigo Melo

DEDICATÓRIA

“Dedico este material a todos os advogados e advogadas que já se sentiram perdidos diante da tecnologia e que decidiram que, a partir de agora, vão dominar as ferramentas que fortalecem sua atuação e transformam sua presença profissional.”

Neemias Pereira Lima
Presidente da OAB São Pedro da Aldeia

AGRADECIMENTOS

A realização deste curso de informática, treinamento e material só foi possível graças ao trabalho colaborativo e ao compromisso com a inclusão digital e a valorização da advocacia aldeense. Com uma visão sensível e atenta às necessidades da classe, criei este projeto gratuito e transformador, e não poderia deixar de agradecer:

- À minha colega e assessora, Dra. Marcela Vidal Lima, pela dedicação, coordenação e criatividade.
- A todos os advogados e advogadas de São Pedro da Aldeia, que têm buscado diariamente aprender novas ferramentas, superar desafios e se tornar instrumentos de justiça também no universo digital.
- Ao professor Rodrigo Melo, profissional experiente e comprometido, cuja contratação representa um marco significativo: o início de uma nova fase na formação tecnológica da advocacia local. Seus cursos gratuitos de informática não apenas capacitam, mas fortalecem a presença digital e a autonomia dos profissionais da área.

Que este curso represente não apenas o início de um novo capítulo na sua trajetória pessoal e profissional, mas também o resgate da sua confiança, da sua presença e da sua voz no universo digital.

Neemias Pereira Lima

Presidente da OAB São Pedro da Aldeia

Fortalecendo o conhecimento, transformando histórias

PREFÁCIO

Por Neemias Pereira Lima
Presidente da OAB São Pedro da Aldeia

Durante o meu primeiro mandato à frente da OAB São Pedro da Aldeia, uma demanda se tornou evidente: muitos colegas advogados enfrentam grandes desafios na execução de tarefas digitais do dia a dia, especialmente em relação ao uso de sistemas dos tribunais e novas tecnologias essenciais à prática jurídica moderna.

Percebi que esse desconhecimento tecnológico vinha gerando insegurança, afastamento dos espaços institucionais, dificuldade na construção de uma identidade profissional visual e até mesmo impacto nos custos operacionais de cada escritório.

Foi com esse olhar atento às reais necessidades da advocacia aldeense que nasceu nosso projeto de capacitação digital: um programa gratuito e transformador, voltado à formação técnica em informática, sistemas jurídicos, edição de vídeos, criação de cartões de visita, identidade visual profissional, personalização de timbrados e até produção de apresentações e palestras com recursos acessíveis.

Para concretizar essa iniciativa, contei com o apoio da minha assessora, Dra. Marcela Vidal Lima, e tive o privilégio de contratar o professor Rodrigo Mello, especialista em informática, cuja experiência e didática contribuem de forma decisiva para que cada colega possa se atualizar, economizar recursos e elevar o padrão da sua atuação profissional.

Este curso é mais do que uma capacitação: é um convite para que cada advogado e advogada reencontre sua autonomia, fortaleça sua presença digital e reduza barreiras técnicas que por muito tempo limitaram seu protagonismo.

Porque dominar a tecnologia é também lutar pela justiça com mais preparo, inovação e dignidade.
Com carinho e respeito,

Neemias Pereira Lima
Presidente da OAB São Pedro da Aldeia

ÍNDICE

AULA 01 PRIMEIROS PASSOS NO CANVA

- Criar Conta e Acessar o Canva
- Escolher e Editar um Modelo
- Inserir Elementos Gráficos
- Inserir Imagem Pessoal
- Baixar a Arte

AULA 02 CRIAÇÃO DO ZERO: LAYOUT, CORES E TIPOGRAFIA

- Criando um Novo Design em Branco
- Inserindo Fundos e Cores
- Inserir Formas para Estrutura
- Trabalhando com Texto e Tipografia
- Inserir Ícones ou Ilustrações Temáticas
- Revisão e Download
- DESAFIO FINAL

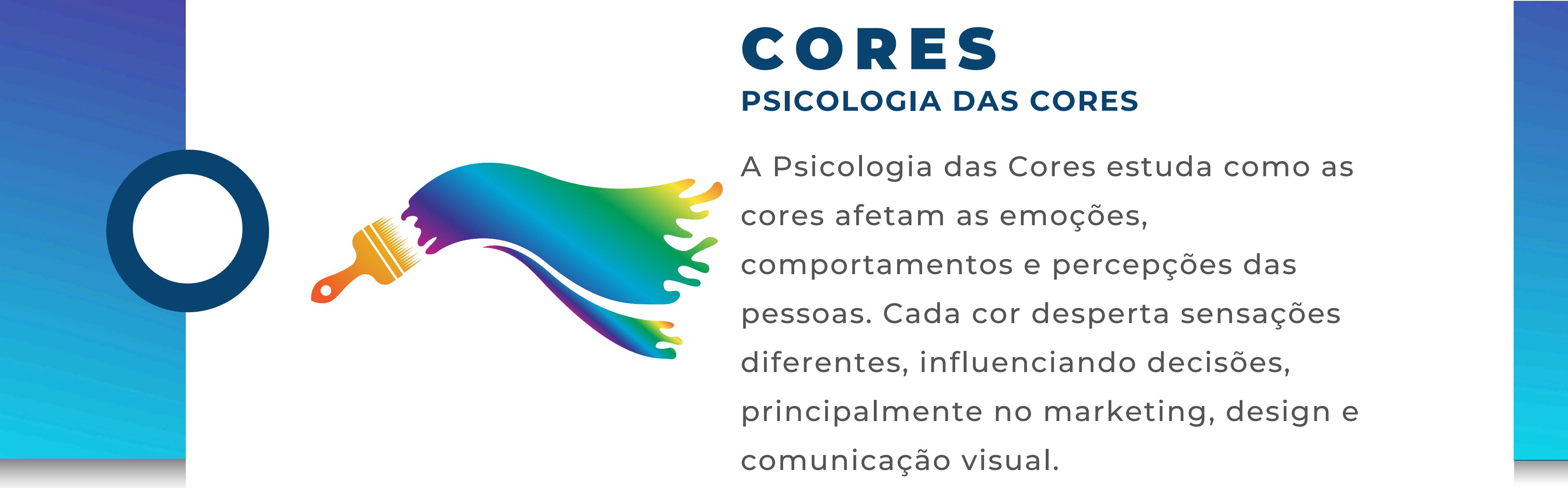
AULA 03 STORIES ANIMADOS E CARROSSÉIS INTERATIVOS

- Criando um Story Animado
- Inserindo Texto e Fundo
- Animar Elementos
- Criando um Carrossel
- Criando a Primeira Página do Carrossel
- Criando as Páginas Internas
- Download e Uso
- DESAFIO PRÁTICO

AULA 04 APRESENTAÇÕES, CARTÕES E MATERIAIS PROFISSIONAIS

- Criando uma Apresentação de Slides
- Estrutura da Apresentação
- Animações de Slides
- Criando Cartão de Visita ou Convite
- Convite
- Folheto ou Panfleto Digital
- DESAFIO FINAL DO CURSO





CORES

PSICOLOGIA DAS CORES



A Psicologia das Cores estuda como as cores afetam as emoções, comportamentos e percepções das pessoas. Cada cor desperta sensações diferentes, influenciando decisões, principalmente no marketing, design e comunicação visual.

CORES

PSICOLOGIA DAS CORES

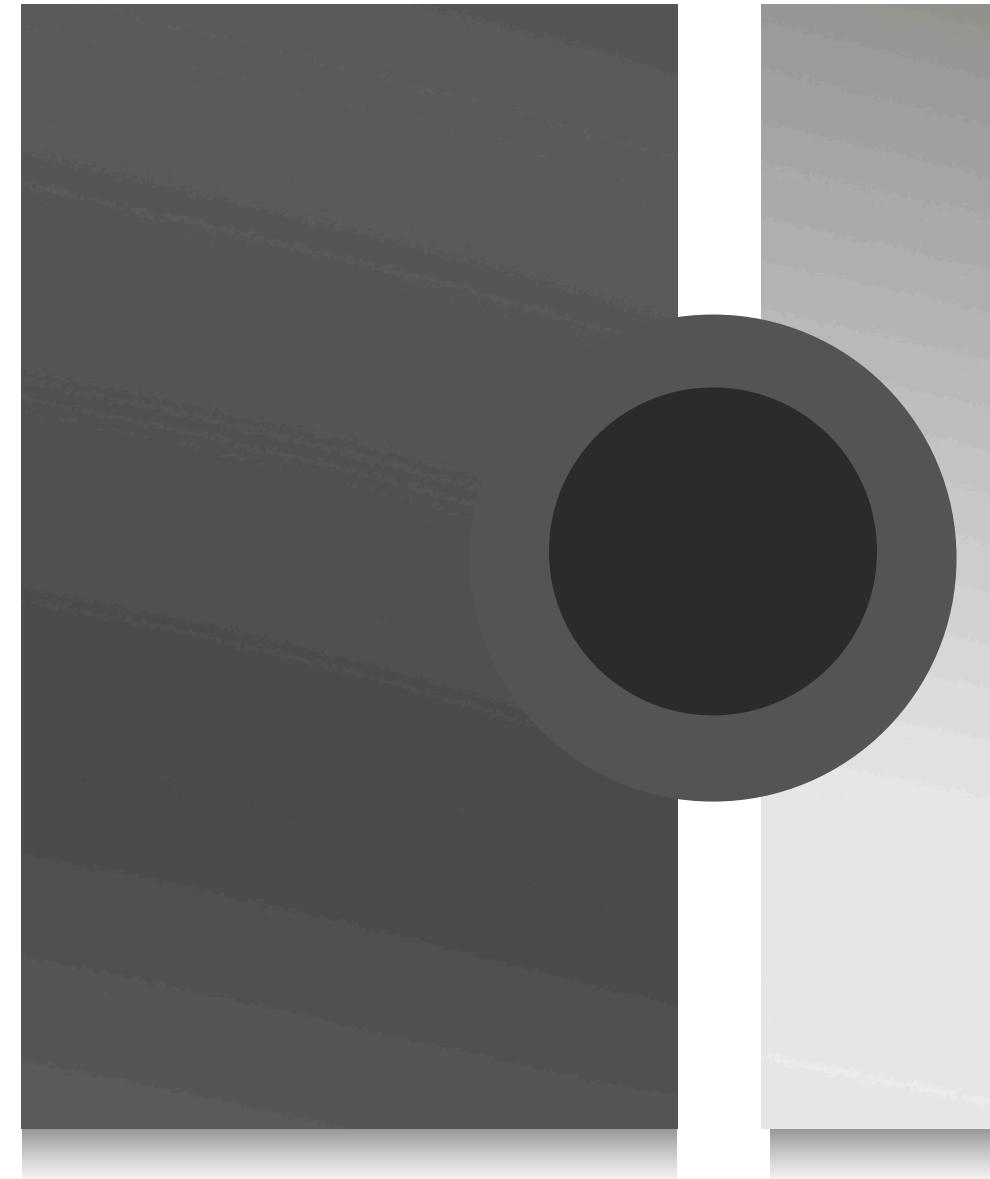
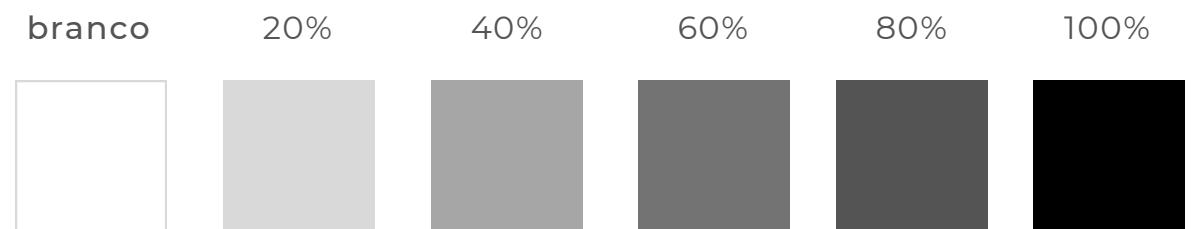
COR	SIGNIFICADO / EMOÇÃO	MARCAS FAMOSAS	COMBINAÇÕES RECOMENDADAS
VERMELHO	Energia, paixão, urgência, ação	Coca-Cola, YouTube, Netflix	Vermelho + Branco / Vermelho + Preto / Vermelho + Amarelo
LARANJA	Entusiasmo, criatividade, calor	Fanta, SoundCloud, Nickelodeon	Laranja + Azul / Laranja + Cinza / Laranja + Branco
AMARELO	Alegria, otimismo, atenção	Ferrari, Mc Donalds, Mercado Livre	Amarelo + Preto / Amarelo + Roxo / Amarelo + Azul
VERDE	Natureza, saúde, equilíbrio, crescimento	Heineken, WhatsApp, Spotify	Verde + Branco / Verde + Azul / Verde + Marrom
AZUL	Confiança, segurança, tranquilidade	Facebook, Samsung, LinkedIn	Azul + Branco / Azul + Cinza / Azul + Laranja
ROXO	Luxo, espiritualidade, mistério	Nubank, Vivo, Milka	Roxo + Amarelo / Roxo + Rosa / Roxo + Preto
CINZA	neutralidade, equilíbrio e estabilidade	Apple, Sonny, Mercedes Benz	Cinza + branco / Cinza + preto / Cinza e bege ou marrom

Na psicologia das cores, o preto pode simbolizar elegância, sofisticação, mistério, poder e formalidade, mas também pode estar associado à morte, tristeza e luto. É uma cor neutra, versátil e forte, frequentemente utilizada em marcas de luxo e produtos premium para transmitir exclusividade.

Prada, Gucci, Uber, Nike, adidas, johnnie walker,

O PERIGO DA FACILIDADE:

O **preto** é uma cor neutra e versátil, o que a torna uma escolha popular para designers. No entanto, a facilidade de combinar o **preto** com outras cores pode levar a um ciclo vicioso, onde a maioria dos designs acaba utilizando o preto como base, resultando em uma paleta de cores limitada e previsível.



PRIMEIROS PASSOS NO CANVA

Objetivo da aula:

Fazer com que o aluno crie sua primeira arte (um post para Instagram) usando modelo, texto, imagem e download.

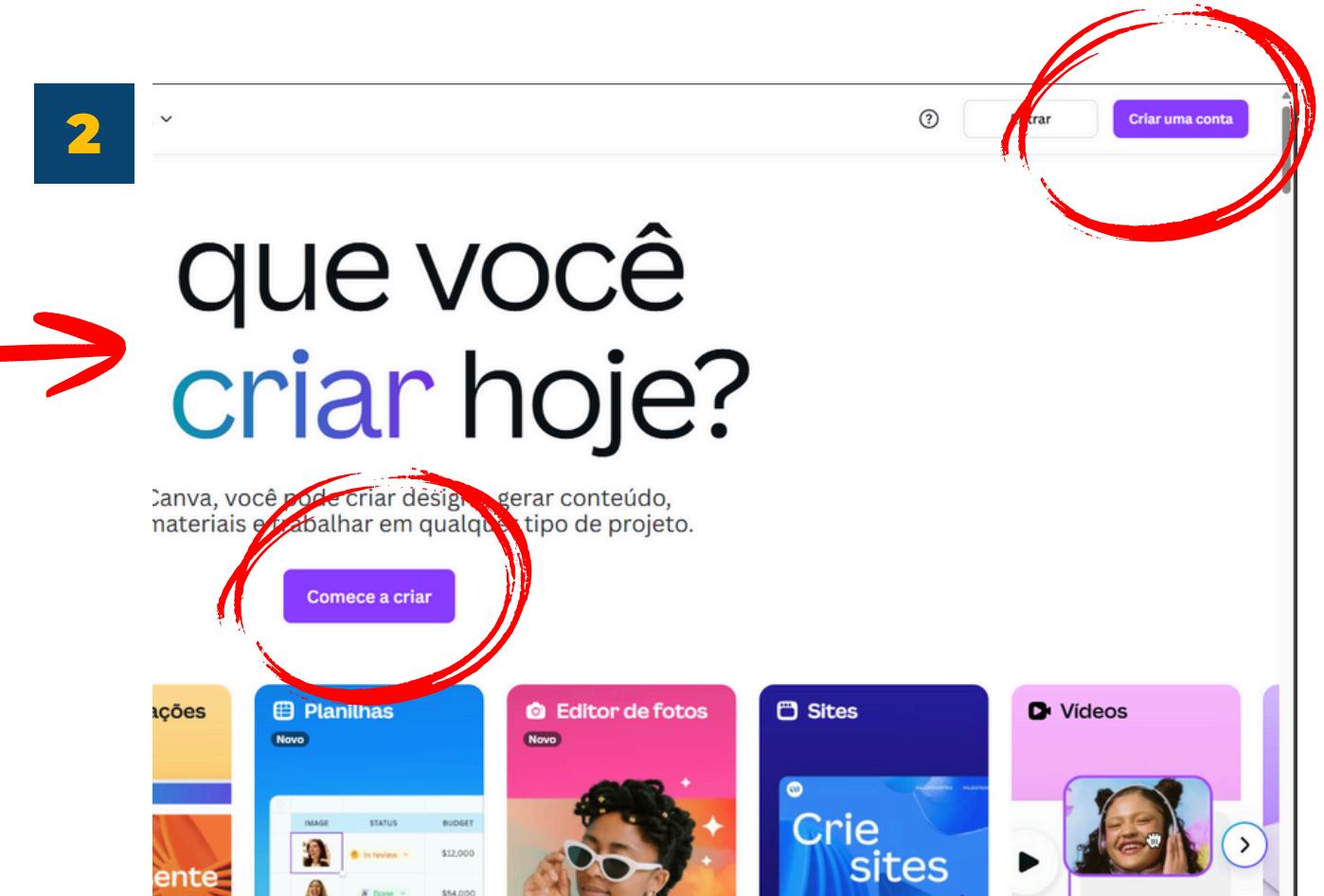
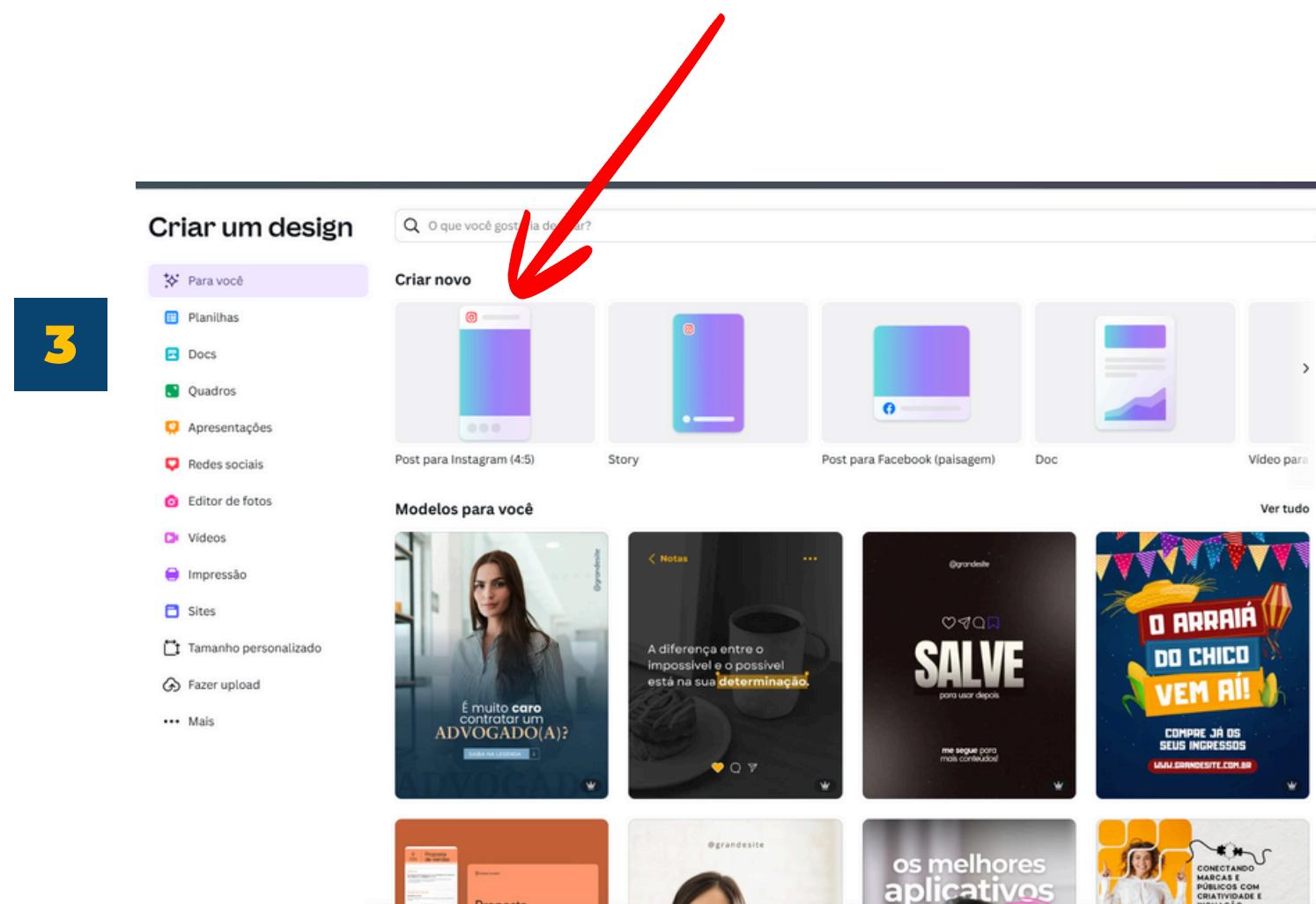
DICA:

Mantenha sempre seus designs organizados, salve com nomes, Ex. “Campanha de Julho” de forma que fique facil de localiza-los.

ATIVIDADE 1

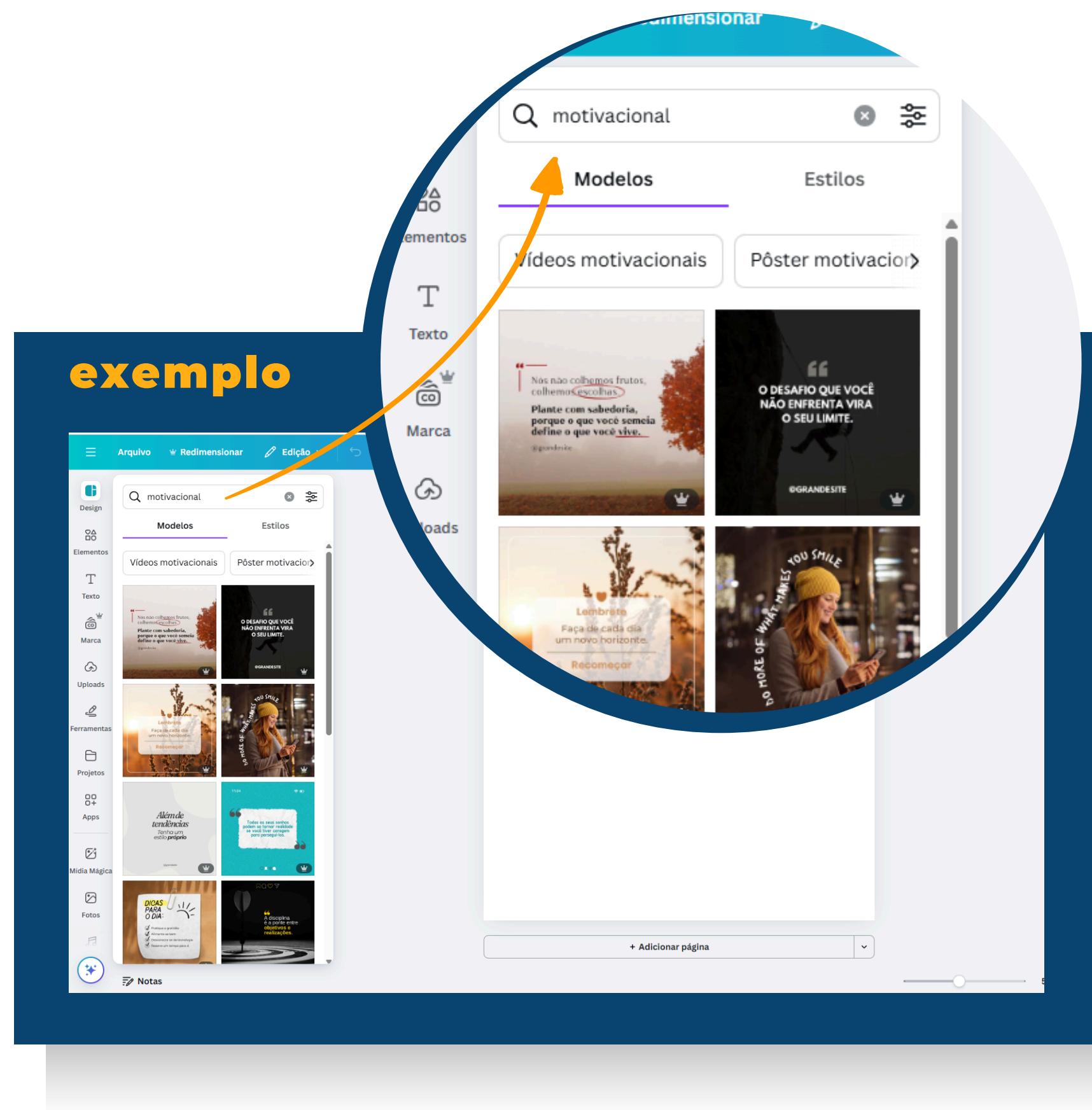
CRIAR CONTA E ACESSAR O CANVA

- 1 Acesse: www.canva.com
- 2 Clique em “Registrar-se”. Use seu e-mail, Google ou Facebook.
- 3 Após o login, clique em “Criar um Design” > “Post para Instagram” (1080x1080 px).



ESCOLHER E EDITAR UM MODELO

- Clique em “Modelos” no canto esquerdo.
- Busque: “Promoção de loja” ou “Frase motivacional”.
- Clique em um modelo e edite:
 - Clique no texto > digite uma nova frase.
 - Clique em imagem > troque pela sua (ou busque uma nova no menu “Fotos”).



ATIVIDADE 3

INserir ELEMENTOS GRÁFICOS

1

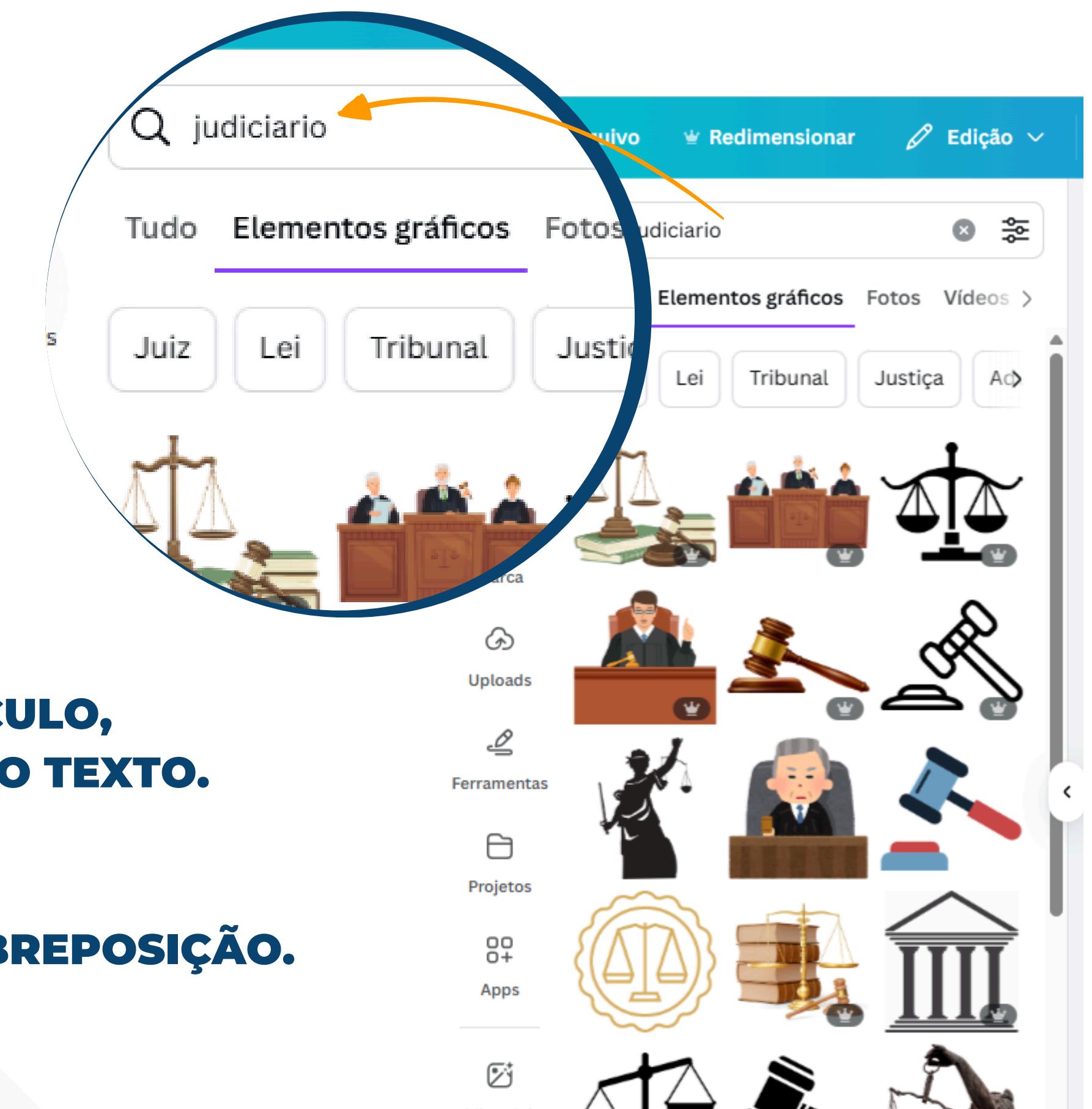
**MENU LATERAL > CLIQUE EM
“ELEMENTOS”**

2

**ADICIONE UMA FORMA (CÍRCULO,
QUADRADO) PARA FUNDO DO TEXTO.**

3

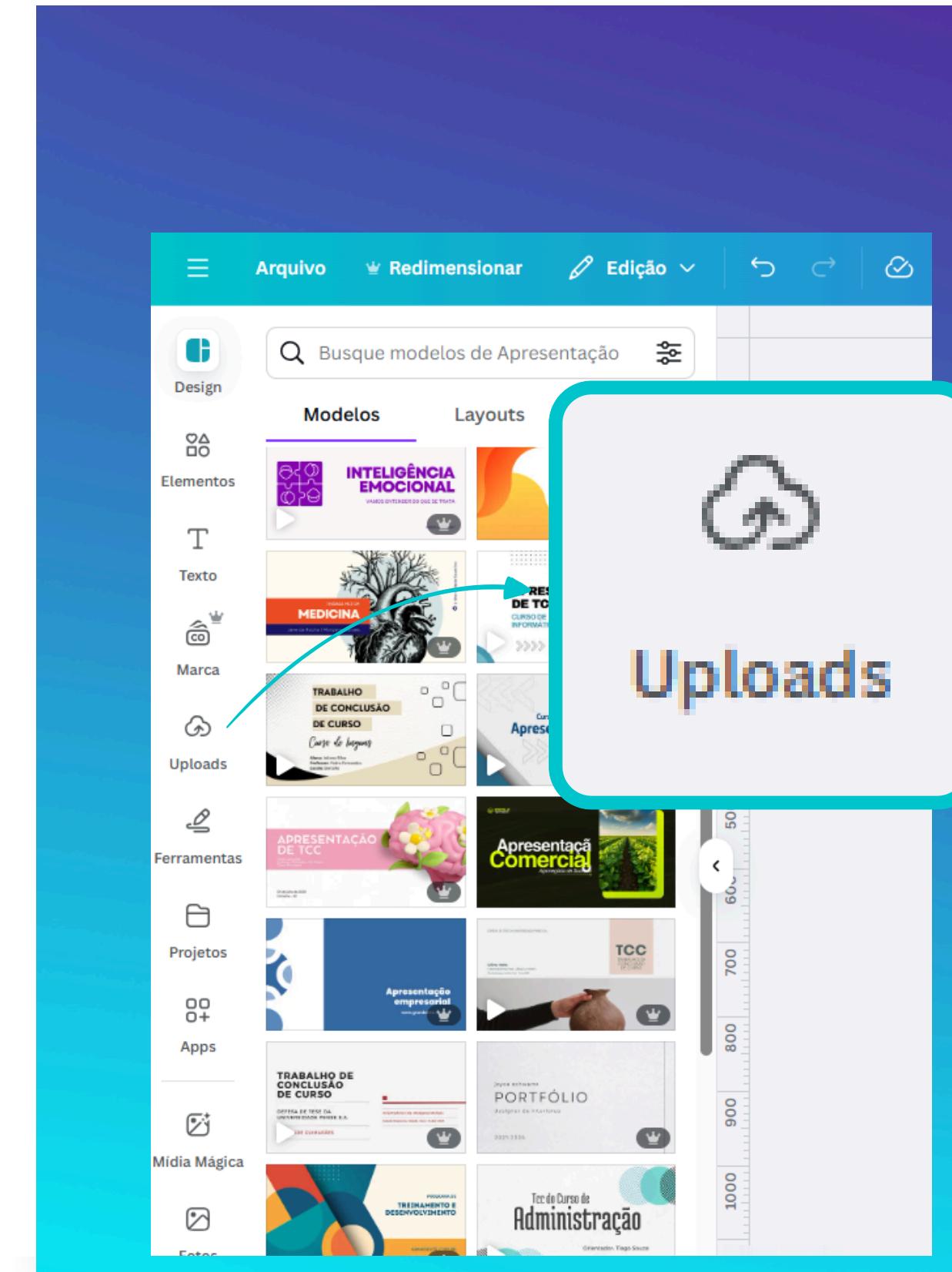
AJUSTE COR, POSIÇÃO E SOBREPOSIÇÃO.



ATIVIDADE 4

INSERINDO IMAGEM PESSOAL

- 1** MENU LATERAL > “UPLOADS”
CLIQUE EM “ENVIAR ARQUIVOS”
- 2** ESCOLHA UMA IMAGEM DO SEU COMPUTADOR OU CELULAR.
- 3** ADICIONE NA ARTE E REDIMENSIONE.



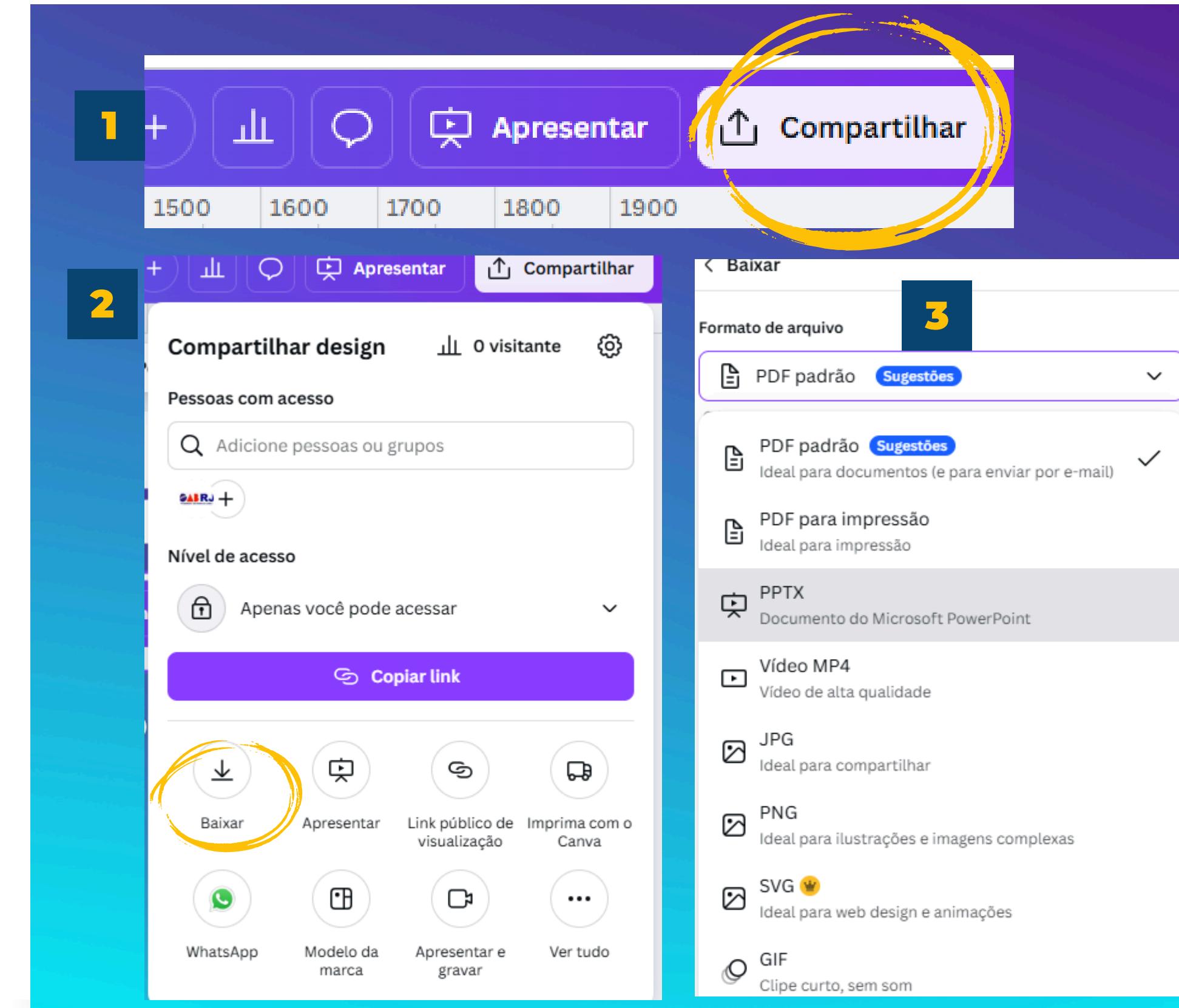
ATIVIDADE 5

BAIXAR A ARTE

1 CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”

2 ESCOLHA O TIPO:
• PNG PARA MELHOR QUALIDADE
• JPG SE QUISER IMAGEM MAIS LEVE

3 CLIQUE EM “BAIXAR”



AULA 2

CRIAÇÃO DO ZERO: LAYOUT, CORES E TIPOGRAFIA

OBJETIVO DA AULA:

Ensinar o aluno a criar uma arte do zero, sem usar modelo, trabalhando com layout, cores e textos com harmonia visual.

DICA:

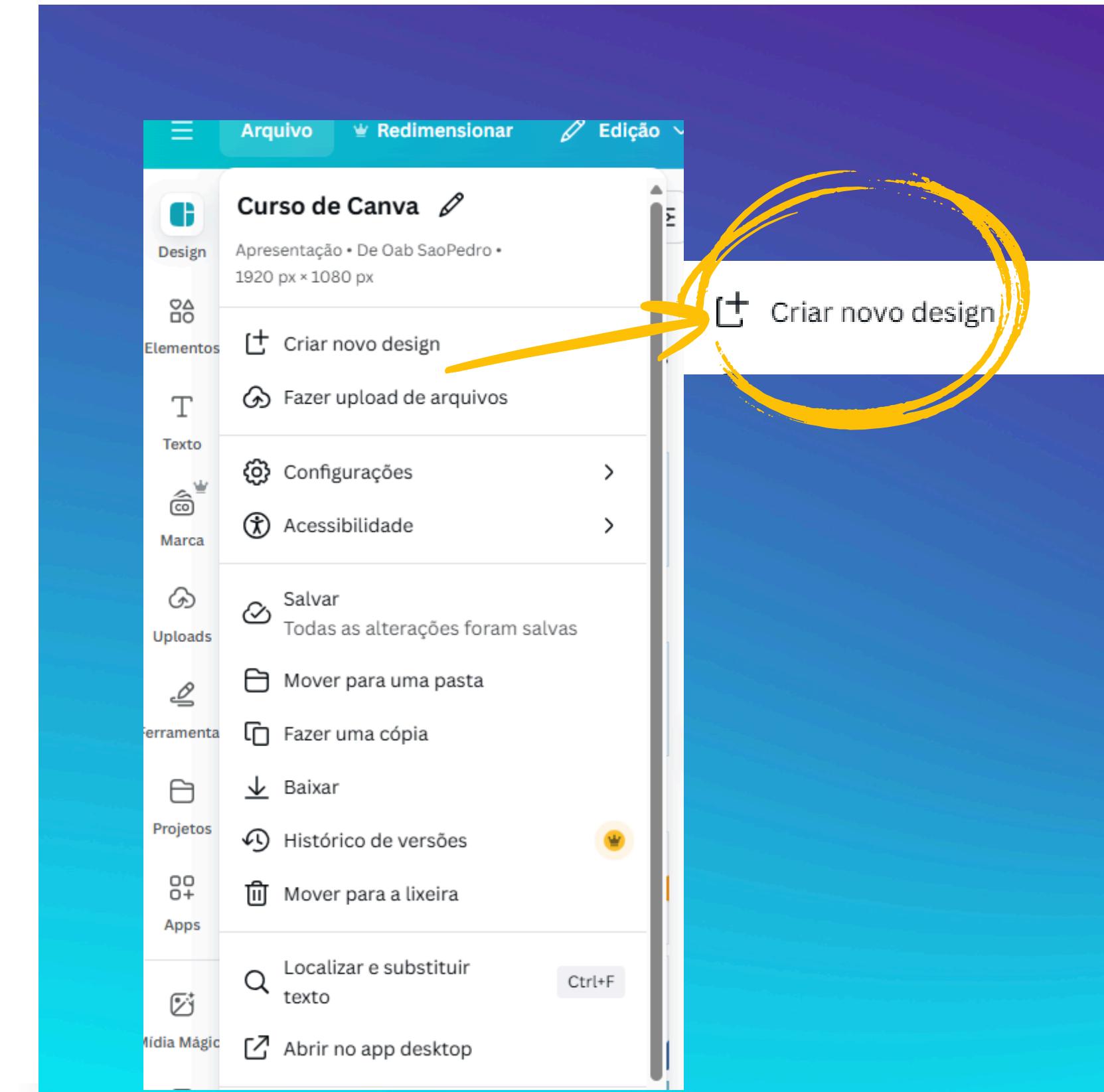
Utilize no máximo duas fontes na mesma arte, em caso de carrossel ou outras artes com mais de uma pagina, mantenha um padrão, utilize a fonte que você escolheu para todas.

ATIVIDADE 1

CRIANDO UM NOVO DESIGN EM BRANCO

1 NO CANVA, CLIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > “POST PARA INSTAGRAM” (1080X 1080PX).

2 ESCOLHA DESIGN EM BRANCO.

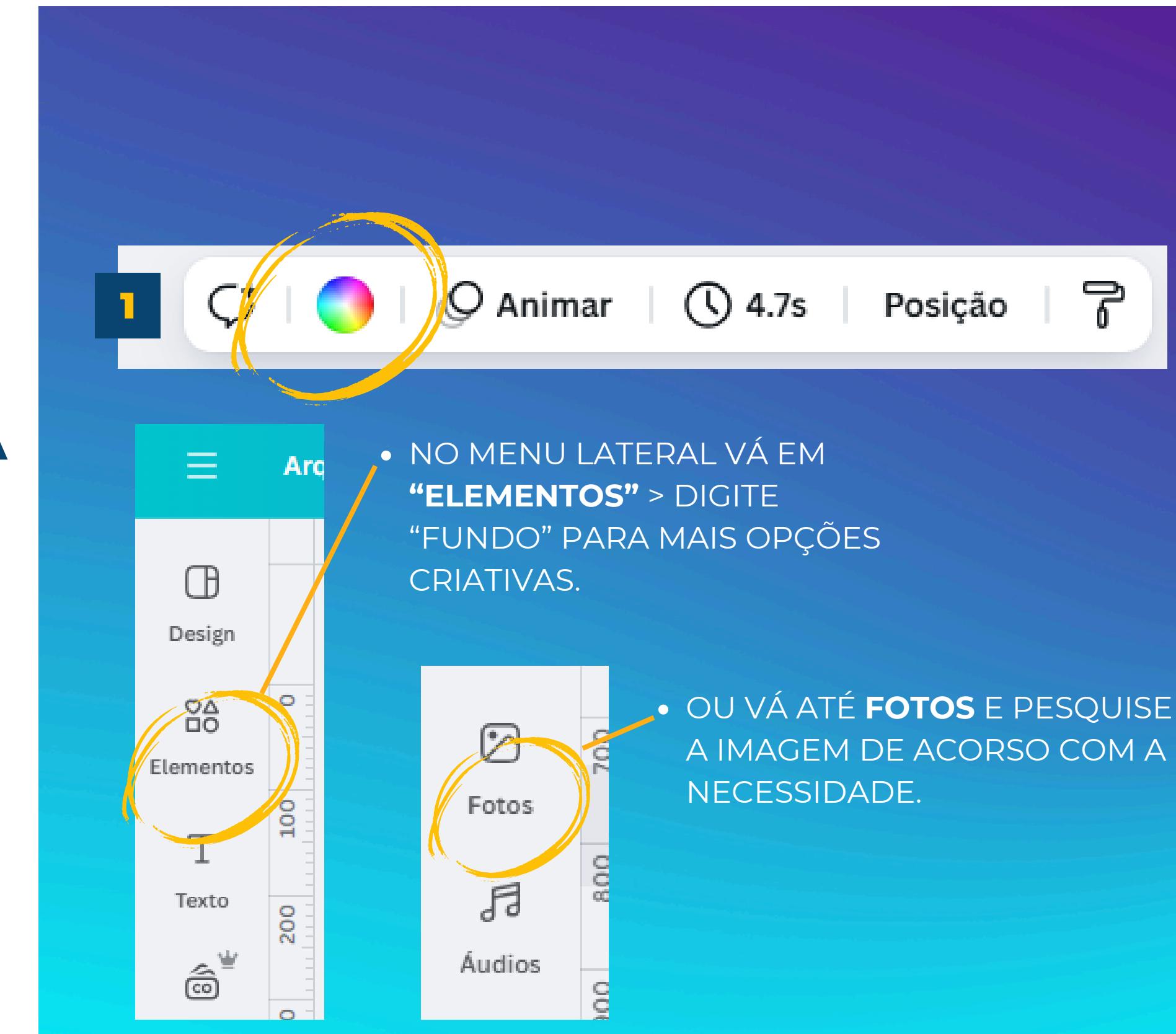


INSERINDO FUNDOS E CORES

1

**DÊ UM CLIQUE NO FUNDO,
CLIQUE EM “COR DO FUNDO” NA
BARRA SUPERIOR**

- ESCOLHA UMA **COR SÓLIDA**
OU UM **GRADIENTE**.



ATIVIDADE 3

INSERINDO FORMAS PARA ESTRUTURA

1

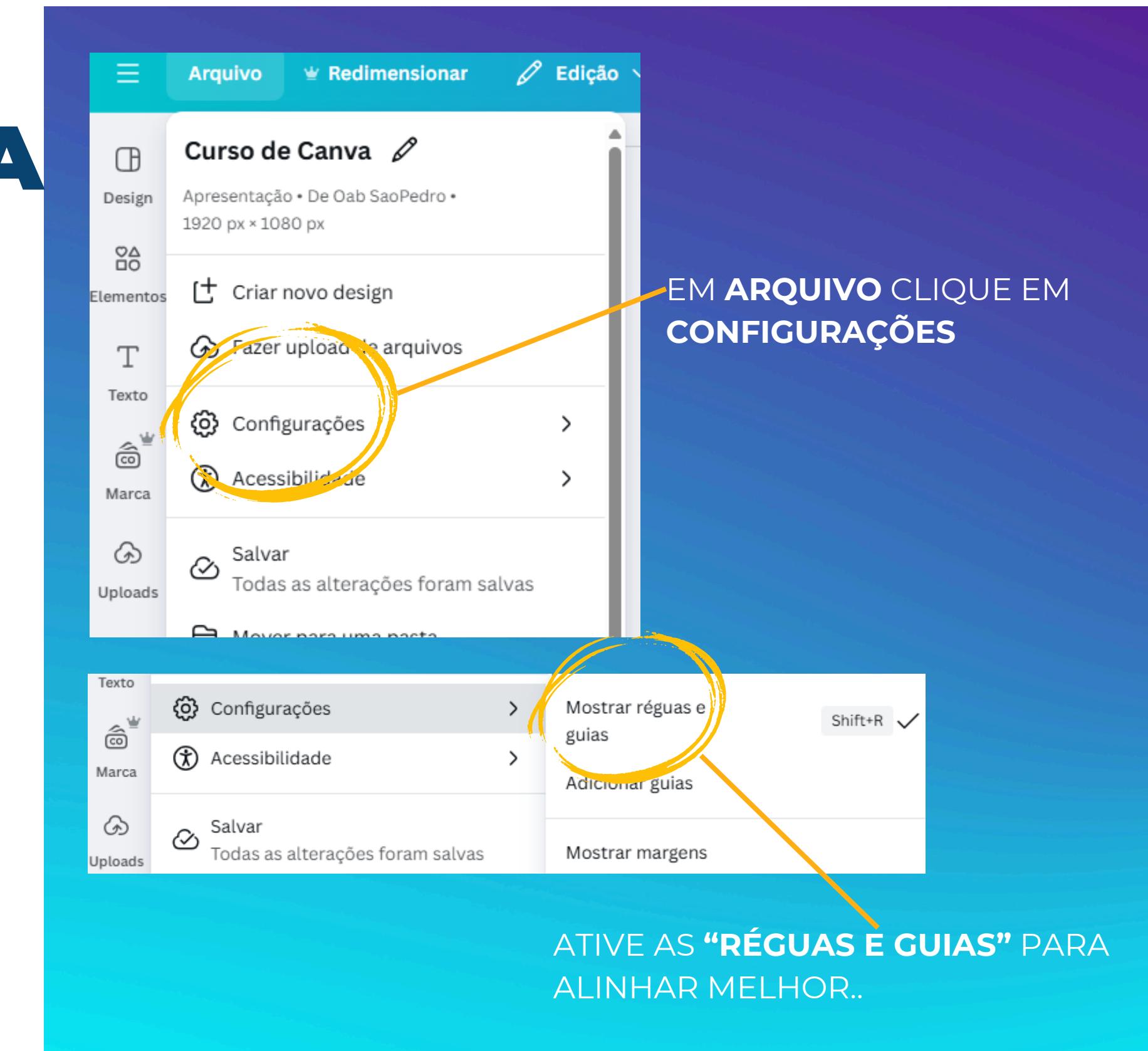
MENU LATERAL > ELEMENTOS > “FORMAS”

- ADICIONE UM **RETÂNGULO** PARA CRIAR UMA BARRA DE TÍTULO.
- ADICIONE **CÍRCULOS** OU LINHAS PARA DIVIDIR SEÇÕES.

2

REDIMENSIONE E ORGANIZE AS FORMAS:

- USE OS **PONTOS BRANCOS** NAS BORDAS.



TRABALHANDO COM TEXTO E TIPOGRAFIA

1

MENU LATERAL > TEXTO > “ADICIONAR UM TÍTULO”

- ESCREVA O TÍTULO: “**ADVOCACIA EM FOCO**”

2

PERSONALIZE:

- **FONTE:** CLIQUE E ESCOLHA UMA NO MENU SUPERIOR.
- **TAMANHO:** AJUSTE CONFORME DESTAQUE NECESSÁRIO.
- **COR:** USE UMA DA SUA PALETA.

3

ADICIONE SUBTÍTULO E CORPO DE TEXTO:

- **SUBTÍTULO:** FONTE SECUNDÁRIA, MENOR
- **CORPO:** DADOS (DATA, LOCAL, CHAMADA)

DICA DE FONTES:

Montserrat: Uma fonte sans-serif moderna e versátil, ótima para títulos e textos.

Open Sans: Uma fonte sans-serif com excelente legibilidade, ideal para textos longos e conteúdo em geral.

Lora: Uma fonte serifada com um toque clássico, perfeita para adicionar sofisticação aos seus designs.

Bebas: Neue: Uma fonte sans-serif ousada e impactante, ideal para chamar a atenção.

Pacifico: Uma fonte script divertida e criativa, ótima para adicionar um toque pessoal aos seus projetos.

Estas fontes são apenas algumas sugestões, e o Canva oferece uma grande variedade de outras opções para você explorar e encontrar a combinação perfeita para seus designs.



- Mantenha no máximo **2 fontes** diferentes.
- Use **negrito** para destacar palavras importantes.
- Utilize **espaçamento entre letras** e linhas no menu superior.

INSERIR ÍCONES OU ILUSTRAÇÕES TEMÁTICAS

1

VÁ EM ELEMENTOS > DIGITE
PALAVRA-CHAVE

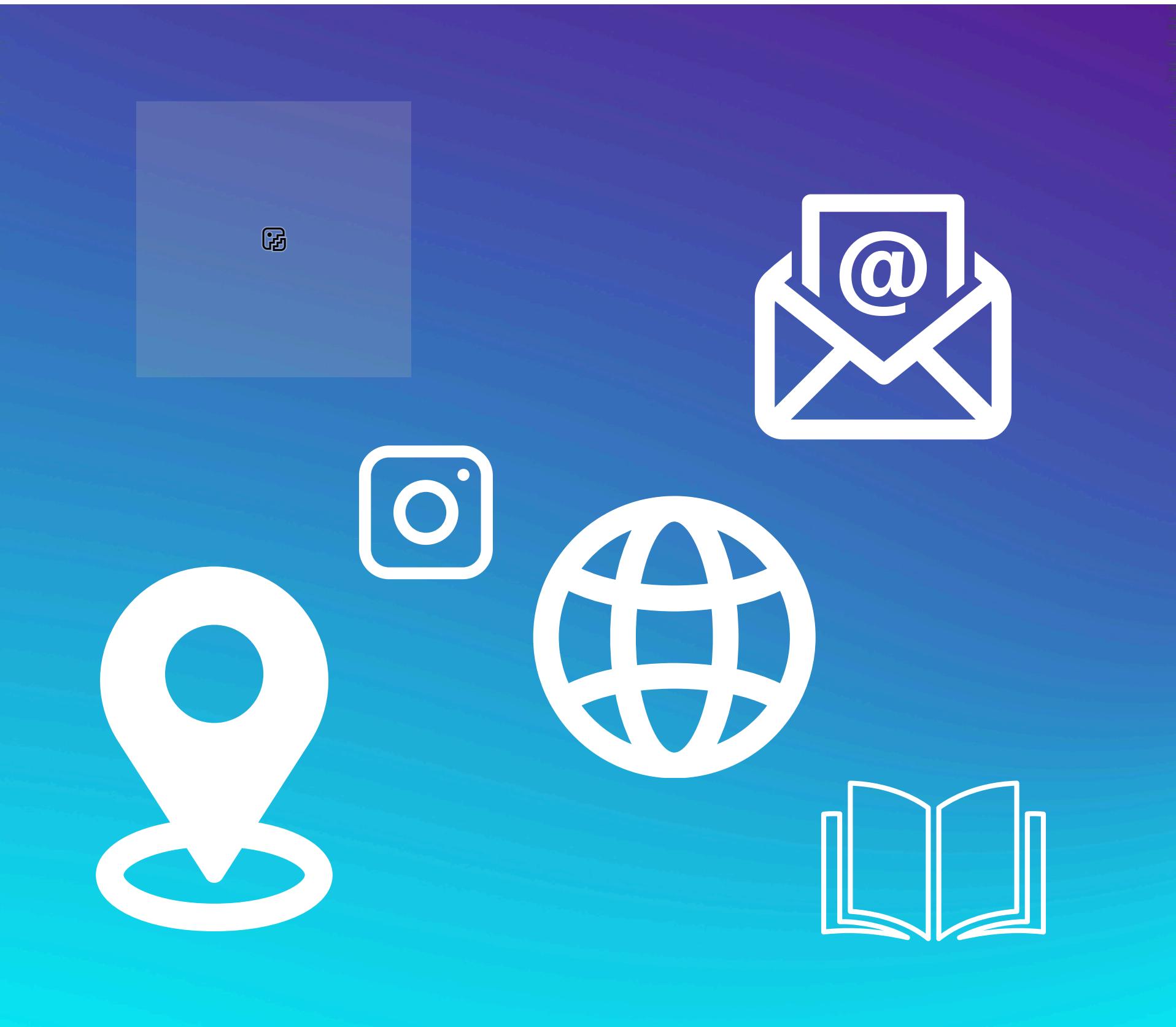
- EXEMPLO: “WHATSAPP”,
“LOCALIZAÇÃO”, “TELEFONE”,

2

ADICIONE ÍCONES, ADESIVOS
OU VETORES QUE COMBINEM
COM A ARTE.

2

ALTERE AS CORES DOS ÍCONES
PARA A MESMA PALETA USADA
NO DESIGN.



ATIVIDADE 6

REVISÃO E DOWNLOAD

1

VERIFIQUE:

- TEXTO ESTÁ LEGÍVEL?
- AS CORES ESTÃO EM HARMONIA?
- O VISUAL CHAMA ATENÇÃO?

2

CLIQUE EM COMPARTILHAR > BAIXAR

- ESCOLHA PNG OU PDF (CASO SEJA UM PANFLETO DIGITAL)



CRIE UMA ARTE DO ZERO PARA DIVULGAR:

1

**UM CULTO, LIVE, AULA ONLINE
OU UM OUTRO EVENTO.**

- DEVE CONTER: TÍTULO, IMAGEM OU ÍCONE, CORES HARMÔNICAS E TEXTO EXPLICATIVO



AULA 3

STORIES ANIMADOS E CARROSSÉIS INTERATIVOS

OBJETIVO DA AULA:

Objetivo: Ensinar o aluno a criar stories animados e carrosséis prontos para publicar no Instagram, Facebook e WhatsApp, usando movimentos, efeitos e sequências de páginas.



CRIANDO UM STORY ANIMADO

1

CRIANDO O STORY

- LIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > “STORY PARA INSTAGRAM” (**1080 x 1920px**)
- TELA EM BRANCO SERÁ ABERTA NO FORMATO VERTICAL.



IDEAL PARA
CONTEÚDOS
RÁPIDOS E
CHAMATIVOS.

INSERINDO TEXTO E FUNDO

1

MENU LATERAL > CLIQUE EM “PLANO DE FUNDO”

- ESCOLHA UMA COR SÓLIDA OU IMAGEM QUE COMBINE COM O TEMA.

2

VÁ EM TEXTO > INSIRA:

- UM TÍTULO IMPACTANTE (EX: “HOJE TEM LIVE!”, “OFERTA IMPERDÍVEL”, “VERSÍCULO DO DIA”)
- UM SUBTÍTULO COM DETALHES

3

AJUSTE FONTE, COR E TAMANHO PARA VISUALIZAÇÃO CLARA.

“Evite poluição
visual. Use textos
curtos e legíveis”.

ANIMAR ELEMENTOS

**1 CLIQUE EM UM TEXTO
OU IMAGEM**

**2 NO MENU SUPERIOR,
CLIQUE EM “ANIMAR”**

- ESCOLHA: “DESLIZAR”, “SUBIR”, “EXPLODIR”,
“APARECER”

**3 FAÇA ISSO COM TODOS OS
ELEMENTOS DA ARTE.**

4 BAIXANDO COMO VÍDEO

- CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”
- SELECIONE MP4 (VÍDEO)
- CLIQUE EM “BAIXAR”

DICA:

“Use no máximo 1 ou 2 tipos de animação
por arte para manter profissional”

CRIANDO A PRIMEIRA PÁGINA DO CARROSEL

1

CRIE UM NOVO DESIGN: 1080X1080 PX

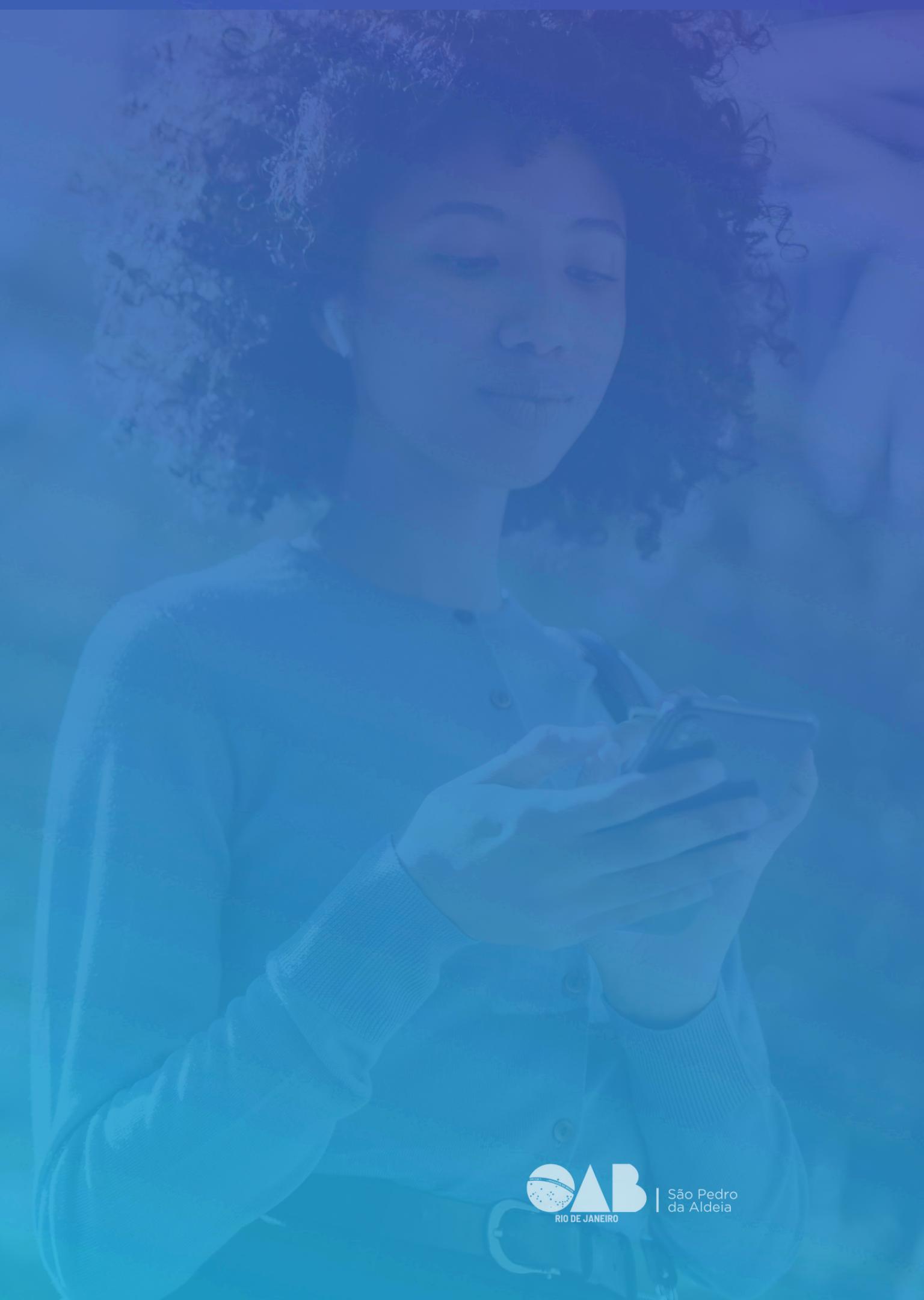
2

INSIRA:

- UM TÍTULO CENTRAL (EX: “3 DICAS PARA VENDER MAIS”)
- UMA IMAGEM OU ÍCONE
- SUA LOGO NO CANTO (SE TIVER)

3

**NO CANTO INFERIOR DIREITO DA PÁGINA,
CLIQUE EM “+” PARA ADICIONAR UMA NOVA
PÁGINA.**



CRIANDO AS PÁGINAS INTERNAS

1

EM CADA NOVA PÁGINA:

- COLOQUE UMA DICA, FRASE OU PASSO
- USE OS MESMOS ELEMENTOS GRÁFICOS DA PRIMEIRA PÁGINA PARA MANTER IDENTIDADE VISUAL
- ADICIONE NÚMEROS OU SETAS (1, 2, 3...)

DICA DE ESTRUTURA:

- PÁGINA 1: CAPA (TÍTULO ATRATIVO)
- PÁGINAS 2 A 4: CONTEÚDO (PASSOS OU DICAS)
- ÚLTIMA PÁGINA: CHAMADA PARA AÇÃO (“COMENTE”, “COMPARTILHE”, “SIGA”)

DOWNLOAD E USO

1

CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”

- COLOQUE UMA DICA, FRASE OU PASSO
- USE OS MESMOS ELEMENTOS GRÁFICOS DA PRIMEIRA PÁGINA PARA MANTER IDENTIDADE VISUAL
- ADICIONE NÚMEROS OU SETAS (1, 2, 3...)

2

SELECIONE:

- PNG (PÁGINAS SEPARADAS) OU
- PDF (CARROSSEL PARA WHATSAPP OU E-MAIL)

3

CLIQUE EM “SELECIONAR PÁGINAS” E ESCOLHA TODAS PARA BAIXAR JUNTAS.

- AGORA VOCÊ TEM UM CARROSSEL INTERATIVO!

DESAFIO PRÁTICO FINAL

1

CRIE UM CARROSEL COM O TEMA:

“3 DICAS PARA TER MAIS FÉ”, OU
“PASSOS PARA ALCANÇAR SUA META”, OU “COMO
APROVEITAR A PROMOÇÃO DA LOJA”

2

INCLUA:

1 PÁGINA DE CAPA
3 PÁGINAS COM CONTEÚDO
1 PÁGINA FINAL COM CHAMADA



AULA 4

APRESENTAÇÕES, CARTÕES E MATERIAIS PROFISSIONAIS

OBJETIVO DA AULA:

Ensinar o aluno a criar materiais profissionais no Canva, como slides de apresentação, cartões de visita, convites e folhetos, com prática do início ao fim.

CRIANDO UMA APRESENTAÇÃO DE SLIDES

1

INICIANDO A APRESENTAÇÃO

CLIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > “APRESENTAÇÃO (16:9)”

2

O CANVA ABRIRÁ UMA APRESENTAÇÃO COM SLIDES.



ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

1

CRIE UMA APRESENTAÇÃO COM 5 SLIDES:

SLIDE 1 – CAPA:

- TÍTULO DA APRESENTAÇÃO
- NOME DO AUTOR/PALESTRANTE
- DATA OU LOCAL

SLIDE 2 – INTRODUÇÃO:

- FRASE DE IMPACTO OU CONTEXTO INICIAL

SLIDE 3 E 4 – CONTEÚDO:

- TÓPICOS, IMAGENS E ÍCONES
- USE ELEMENTOS VISUAIS NO LUGAR DE TEXTOS LONGOS

SLIDE 5 – ENCERRAMENTO:

- AGRADECIMENTO OU CHAMADA PARA AÇÃO

Dica:

Use bullet points (•) para facilitar leitura. Cores neutras com 1 cor de destaque funcionam bem.

Fonte legível (Evite fontes decoradas nos slides de conteúdo).

ANIMAÇÕES DE SLIDES

**1 CLIQUE FORA DOS ELEMENTOS
(NA ÁREA DO SLIDE)**

**2 CLIQUE EM “ANIMAR” (CANTO
SUPERIOR ESQUERDO)**

- ESCOLHA TRANSIÇÕES: DESLIZAR, APARECER, CRESCER

**3 CLIQUE EM “APRESENTAR” PARA
TESTAR SUA APRESENTAÇÃO EM
TELA CHEIA.**

SALVANDO A APRESENTAÇÃO

- CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”
- ESCOLHA PDF (PARA IMPRESSÃO) OU MP4
(COM ANIMAÇÕES)

CRIANDO CARTÃO DE VISITA OU CONVITE

**1 CLIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > BUSCAR
“CARTÃO DE VISITA” (85X55 MM)**

**2 ESCOLHA UM MODELO PRONTO
OU COMECE DO ZERO.**

FRENTE DO CARTÃO:

- NOME COMPLETO
- CARGO OU ÁREA DE ATUAÇÃO
- LOGO (SE HOUVER)

VERSO DO CARTÃO

- ELEFONE
- E-MAIL OU REDES SOCIAIS
- ENDEREÇO OU LINK DO SITE

Dica:

Mantenha o design limpo e direto.
Deixe margens para não cortar ao
imprimir.

CONVITE

1

**CRIE UM NOVO DESIGN: BUSQUE
“CONVITE” NO CANVA**

2

ESCOLHA UM MODELO TEMÁTICO:

- ANIVERSÁRIO, CASAMENTO, CULTO ESPECIAL,
EVENTO DA LOJA

3

EDITE COM:

- NOME DO EVENTO
- DATA E HORÁRIO
- LOCAL
- CHAMADA CRIATIVA (“VOCÊ É NOSSO
CONVIDADO ESPECIAL!”)

DICA:

Use elementos
ilustrativos: balões,
flores, cruz, notas
musicais, etc.

FOLHETO OU PANFLETO DIGITAL

1

**CRIE NOVO DESIGN: BUSQUE
“FLYER” OU USE TAMANHO A4/A5**

2

ADICIONE:

- TÍTULO ATRATIVO
- IMAGENS OU OFERTAS
- INFORMAÇÕES CLARAS
- QR CODE (OPCIONAL: VÁ EM “ELEMENTOS” > QR CODE)

3

**BAIXE EM PDF PARA IMPRESSÃO OU
PNG PARA ENVIAR DIGITALMENTE**

DESAFIO FINAL DO CURSO

**1 CRIE UM DOS SEGUINTE
MATERIAIS COM BASE EM ALGO
REAL OU FICTÍCIO:**

- APRESENTAÇÃO DE 5 SLIDES (TEMA LIVRE)
- CARTÃO DE VISITA PESSOAL
- CONVITE PARA EVENTO
- PANFLETO PARA DIVULGAR UM CULTO, PROMOÇÃO
OU SERVIÇO

CURSO DE *Canva*

Professor: Rodrigo Melo