

# CURSO DE *Canva*

**Professor:** Rodrigo Melo

# DEDICATÓRIA

“Dedico este material a todos os advogados e advogadas que já se sentiram perdidos diante da tecnologia e que decidiram que, a partir de agora, vão dominar as ferramentas que fortalecem sua atuação e transformam sua presença profissional.”

**Neemias Pereira Lima**

*Presidente da OAB São Pedro da Aldeia*

# AGRADECIMENTOS

A realização deste curso de informática, treinamento e material só foi possível graças ao trabalho colaborativo e ao compromisso com a inclusão digital e a valorização da advocacia aldeense. Com uma visão sensível e atenta às necessidades da classe, criei este projeto gratuito e transformador, e não poderia deixar de agradecer:

- À minha colega e assessora, Dra. Marcela Vidal Lima, pela dedicação, coordenação e criatividade.
- A todos os advogados e advogadas de São Pedro da Aldeia, que têm buscado diariamente aprender novas ferramentas, superar desafios e se tornar instrumentos de justiça também no universo digital.
- Ao professor Rodrigo Melo, profissional experiente e comprometido, cuja contratação representa um marco significativo: o início de uma nova fase na formação tecnológica da advocacia local. Seus cursos gratuitos de informática não apenas capacitam, mas fortalecem a presença digital e a autonomia dos profissionais da área.

Que este curso represente não apenas o início de um novo capítulo na sua trajetória pessoal e profissional, mas também o resgate da sua confiança, da sua presença e da sua voz no universo digital.

**Neemias Pereira Lima**

*Presidente da OAB São Pedro da Aldeia*

Fortalecendo o conhecimento, transformando histórias

# PREFÁCIO

Por Neemias Pereira Lima  
Presidente da OAB São Pedro da Aldeia

Durante o meu primeiro mandato à frente da OAB São Pedro da Aldeia, uma demanda se tornou evidente: muitos colegas advogados enfrentam grandes desafios na execução de tarefas digitais do dia a dia, especialmente em relação ao uso de sistemas dos tribunais e novas tecnologias essenciais à prática jurídica moderna.

Percebi que esse desconhecimento tecnológico vinha gerando insegurança, afastamento dos espaços institucionais, dificuldade na construção de uma identidade profissional visual e até mesmo impacto nos custos operacionais de cada escritório.

Foi com esse olhar atento às reais necessidades da advocacia aldeense que nasceu nosso projeto de capacitação digital: um programa gratuito e transformador, voltado à formação técnica em informática, sistemas jurídicos, edição de vídeos, criação de cartões de visita, identidade visual profissional, personalização de timbrados e até produção de apresentações e palestras com recursos acessíveis.

Para concretizar essa iniciativa, contei com o apoio da minha assessora, Dra. Marcela Vidal Lima, e tive o privilégio de contratar o professor Rodrigo Mello, especialista em informática, cuja experiência e didática contribuem de forma decisiva para que cada colega possa se atualizar, economizar recursos e elevar o padrão da sua atuação profissional.

Este curso é mais do que uma capacitação: é um convite para que cada advogado e advogada reencontre sua autonomia, fortaleça sua presença digital e reduza barreiras técnicas que por muito tempo limitaram seu protagonismo.

Porque dominar a tecnologia é também lutar pela justiça com mais preparo, inovação e dignidade. Com carinho e respeito,

**Neemias Pereira Lima**  
*Presidente da OAB São Pedro da Aldeia*



# ÍNDICE

## AULA 01

### PRIMEIROS PASSOS NO CANVA

- Criar Conta e Acessar o Canva
- Escolher e Editar um Modelo
- Inserir Elementos Gráficos
- Inserir Imagem Pessoal
- Baixar a Arte

## AULA 02

### CRIAÇÃO DO ZERO: LAYOUT, CORES E TIPOGRAFIA

- Criando um Novo Design em Branco
- Inserindo Fundos e Cores
- Inserir Formas para Estrutura
- Trabalhando com Texto e Tipografia
- Inserir Ícones ou Ilustrações Temáticas
- Revisão e Download
- DESAFIO FINAL

## AULA 03

### STORIES ANIMADOS E CARROSSÉIS INTERATIVOS

- Criando um Story Animado
- Inserindo Texto e Fundo
- Animar Elementos
- Criando um Carrossel
- Criando a Primeira Página do Carrossel
- Criando as Páginas Internas
- Download e Uso
- DESAFIO PRÁTICO

## AULA 04

### APRESENTAÇÕES, CARTÕES E MATERIAIS PROFISSIONAIS

- Criando uma Apresentação de Slides
- Estrutura da Apresentação
- Animações de Slides
- Criando Cartão de Visita ou Convite
- Convite
- Folheto ou Panfleto Digital
- DESAFIO FINAL DO CURSO

























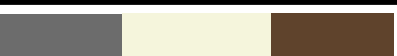
# CORES

## PSICOLOGIA DAS CORES

A Psicologia das Cores estuda como as cores afetam as emoções, comportamentos e percepções das pessoas. Cada cor desperta sensações diferentes, influenciando decisões, principalmente no marketing, design e comunicação visual.

# CORES

## PSICOLOGIA DAS CORES

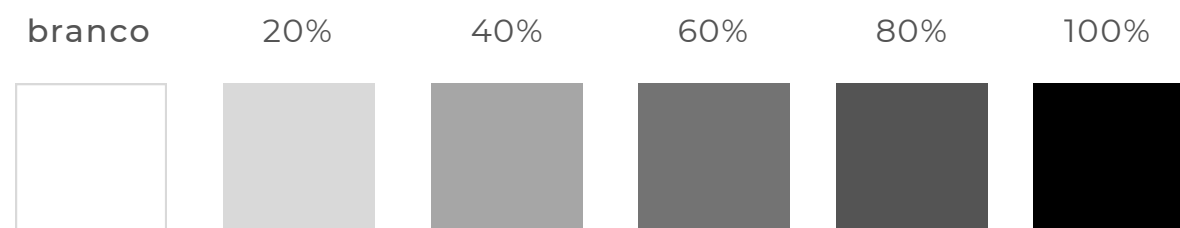
COR	SIGNIFICADO / EMOÇÃO	MARCAS FAMOSAS	COMBINAÇÕES RECOMENDADAS
VERMELHO	Energia, paixão, urgência, ação	Coca-Cola, YouTube, Netflix	   Vermelho + Branco / Vermelho + Preto / Vermelho + Amarelo
LARANJA	Entusiasmo, criatividade, calor	Fanta, SoundCloud, Nickelodeon	   Laranja + Azul / Laranja + Cinza / Laranja + Branco
AMARELO	Alegria, otimismo, atenção	Ferrari, Mc Donalds, Mercado Livre	   Amarelo + Preto / Amarelo + Roxo / Amarelo + Azul
VERDE	Natureza, saúde, equilíbrio, crescimento	Heineken, WhatsApp, Spotify	   Verde + Branco / Verde + Azul / Verde + Marrom
AZUL	Confiança, segurança, tranquilidade	Facebook, Samsung, LinkedIn	   Azul + Branco / Azul + Cinza / Azul + Laranja
ROXO	Luxo, espiritualidade, mistério	Nubank, Vivo, Milka	   Roxo + Amarelo / Roxo + Rosa / Roxo + Preto
CINZA	neutralidade, equilíbrio e estabilidade	Apple, Sonny, Mercedes Benz	   Cinza + branco / Cinza + preto / Cinza e bege ou marrom

Na psicologia das cores, o preto pode simbolizar elegância, sofisticação, mistério, poder e formalidade, mas também pode estar associado à morte, tristeza e luto. É uma cor neutra, versátil e forte, frequentemente utilizada em marcas de luxo e produtos premium para transmitir exclusividade.

**Prada, Gucci, Uber, Nike, adidas, johnnie walker,**

# O PERIGO DA FACILIDADE:

O **preto** é uma cor neutra e versátil, o que a torna uma escolha popular para designers. No entanto, a facilidade de combinar o **preto** com outras cores pode levar a um ciclo vicioso, onde a maioria dos designs acaba utilizando o preto como base, resultando em uma paleta de cores limitada e previsível.





# PRIMEIROS PASSOS NO CANVA

## Objetivo da aula:

Fazer com que o aluno crie sua primeira arte (um post para Instagram) usando modelo, texto, imagem e download.

## DICA:

Mantenha sempre seus designs organizados, salve com nomes, Ex. “Campanha de Julho” de forma que fique fácil de localiza-los.



# CRIAR CONTA E ACESSAR O CANVA

**1** Acesse: [www.canva.com](https://www.canva.com)

**2** Clique em “Registrar-se”.  
Use seu e-mail, Google ou Facebook.

**3** Após o login, clique em “Criar um Design” > “Post para Instagram” (1080x1080 px).

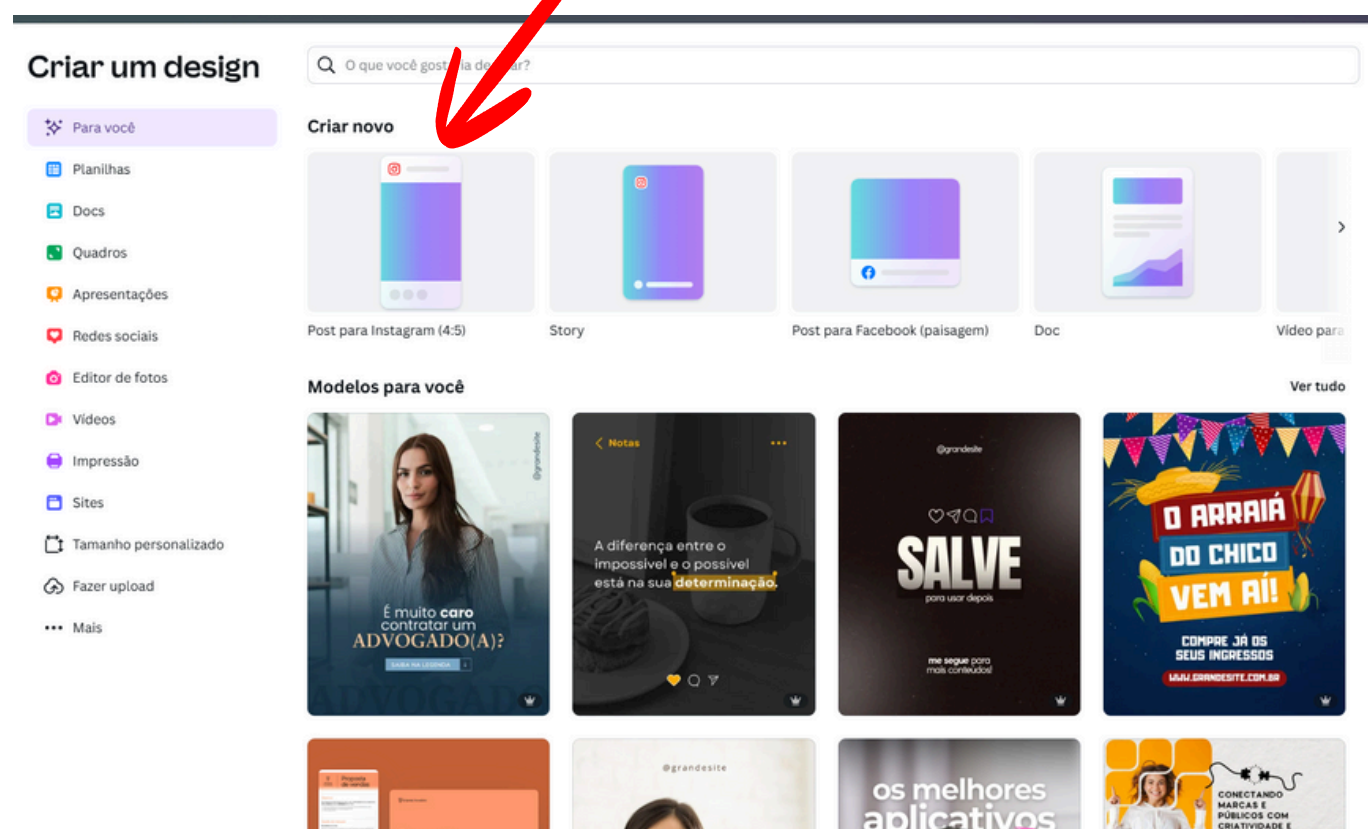
**2**

que você  
criar hoje?

Canva, você pode criar designs, gerar conteúdo, materiais e trabalhar em qualquer tipo de projeto.

Comece a criar

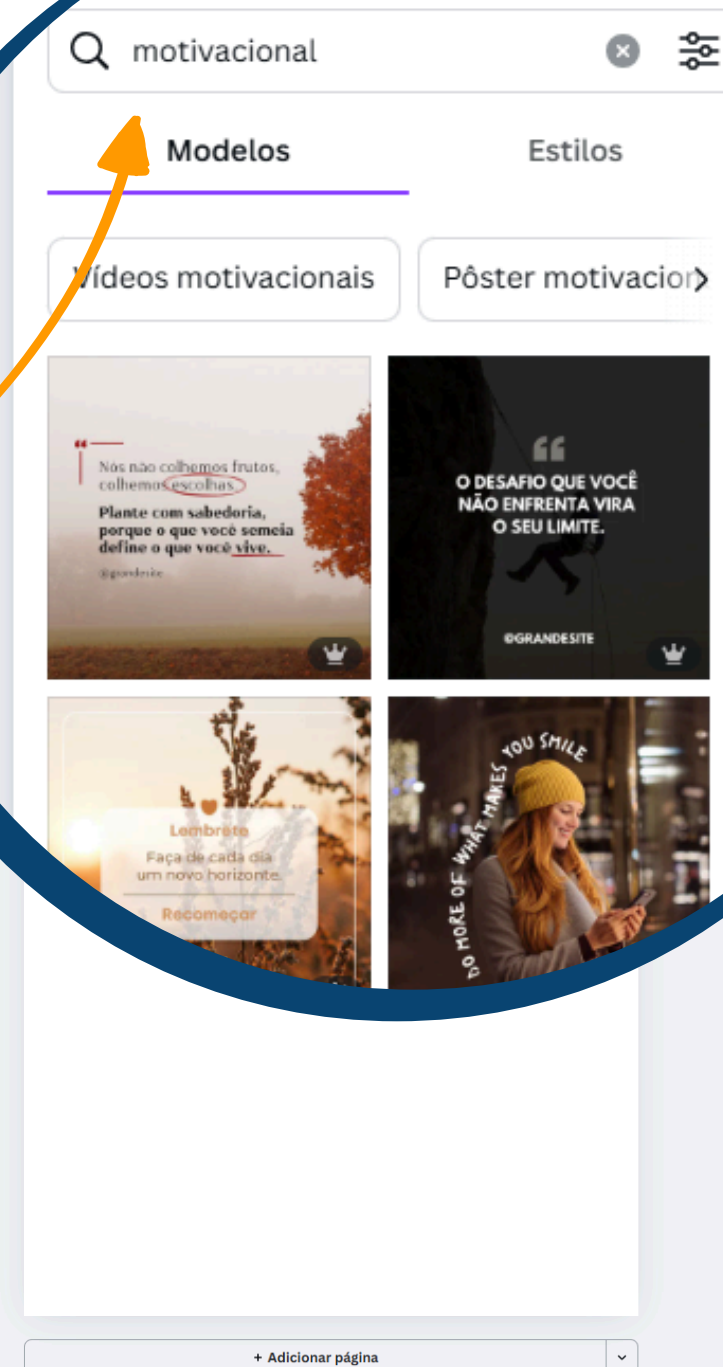
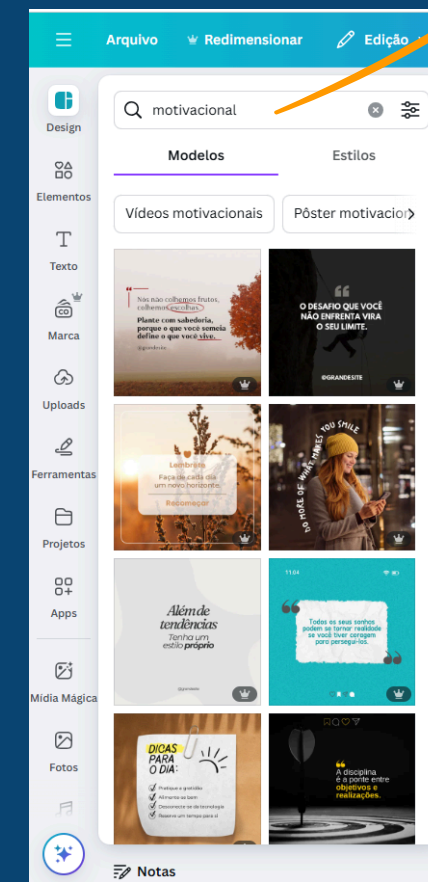
**3**



# ESCOLHER E EDITAR UM MODELO

- Clique em “Modelos” no canto esquerdo. Busque: “Promoção de loja” ou “Frase motivacional”.
- Clique em um modelo e edite:
- Clique no texto > digite uma nova frase.
- Clique em imagem > troque pela sua (ou busque uma nova no menu “Fotos”).

## exemplo



# INSERIR ELEMENTOS GRÁFICOS

1

**MENU LATERAL > CLIQUE EM  
“ELEMENTOS”**

2

**ADICIONE UMA FORMA (CÍRCULO,  
QUADRADO) PARA FUNDO DO TEXTO.**

3

**AJUSTE COR, POSIÇÃO E SOBREPOSIÇÃO.**





# INSERINDO IMAGEM PESSOAL

1

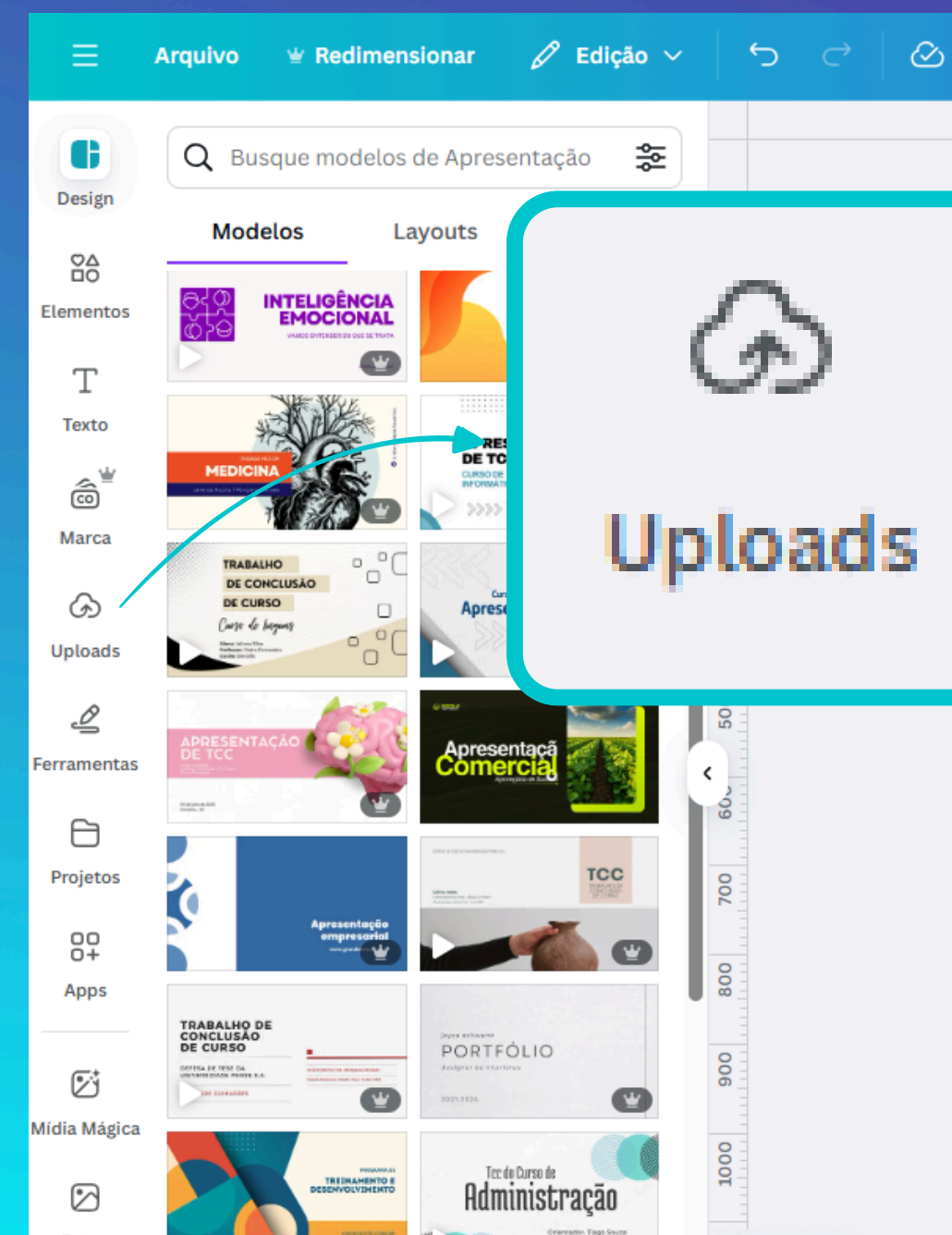
**MENU LATERAL > “UPLOADS”  
CLIQUE EM “ENVIAR  
ARQUIVOS”**

2

**ESCOLHA UMA IMAGEM DO  
SEU COMPUTADOR OU  
CELULAR.**

3

**ADICIONE NA ARTE E  
REDIMENSIONE.**



# BAIXAR A ARTE

1

**CLIQUE EM “COMPARTILHAR”  
> “BAIXAR”**

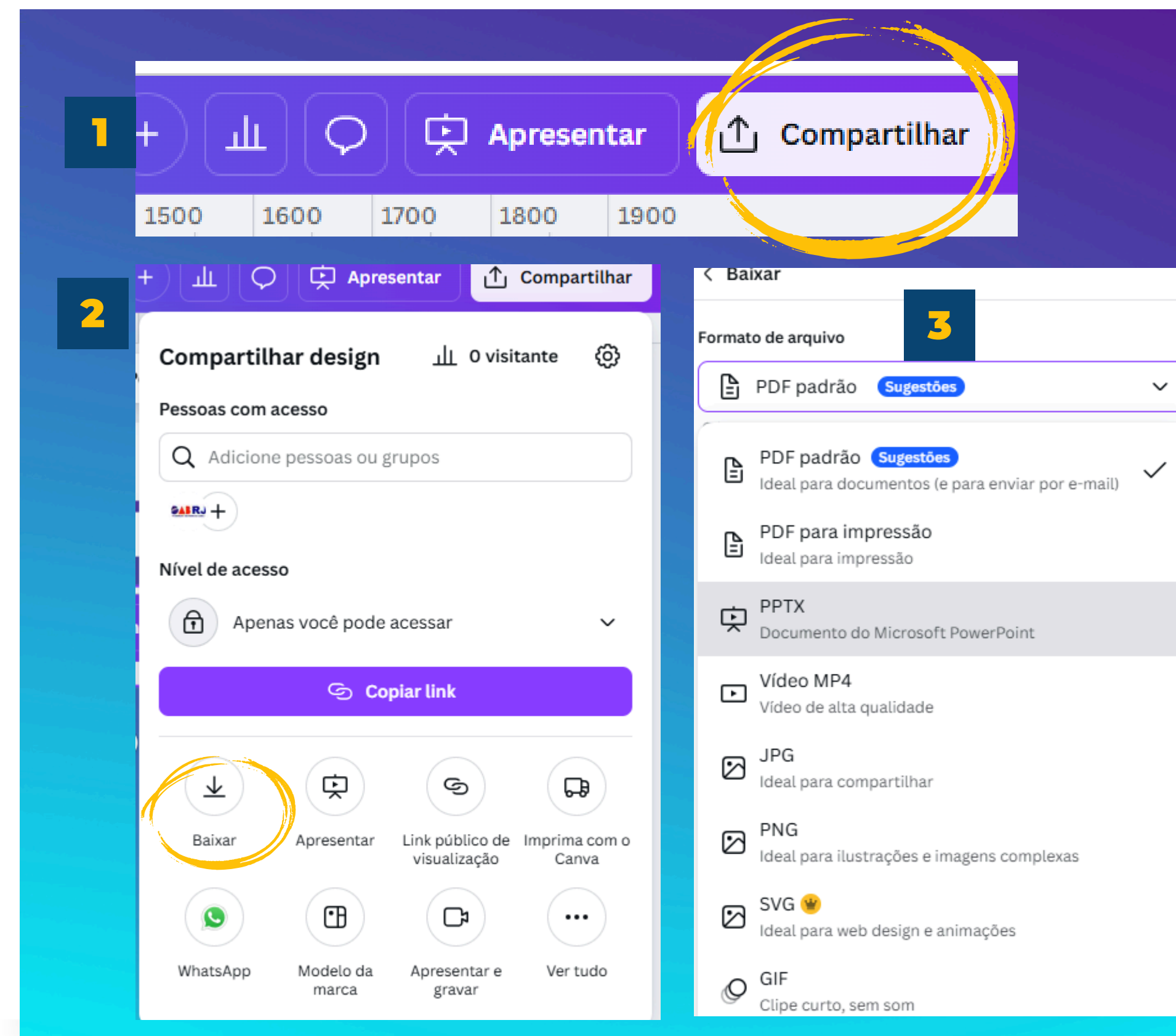
2

**ESCOLHA O TIPO:**

- PNG PARA MELHOR QUALIDADE
- JPG SE QUISER IMAGEM MAIS LEVE

3

**CLIQUE EM “BAIXAR”**





## criação do zero: layout, cores e tipografia

### OBJETIVO DA AULA:

Ensinar o aluno a criar uma arte do zero, sem usar modelo, trabalhando com layout, cores e textos com harmonia visual.

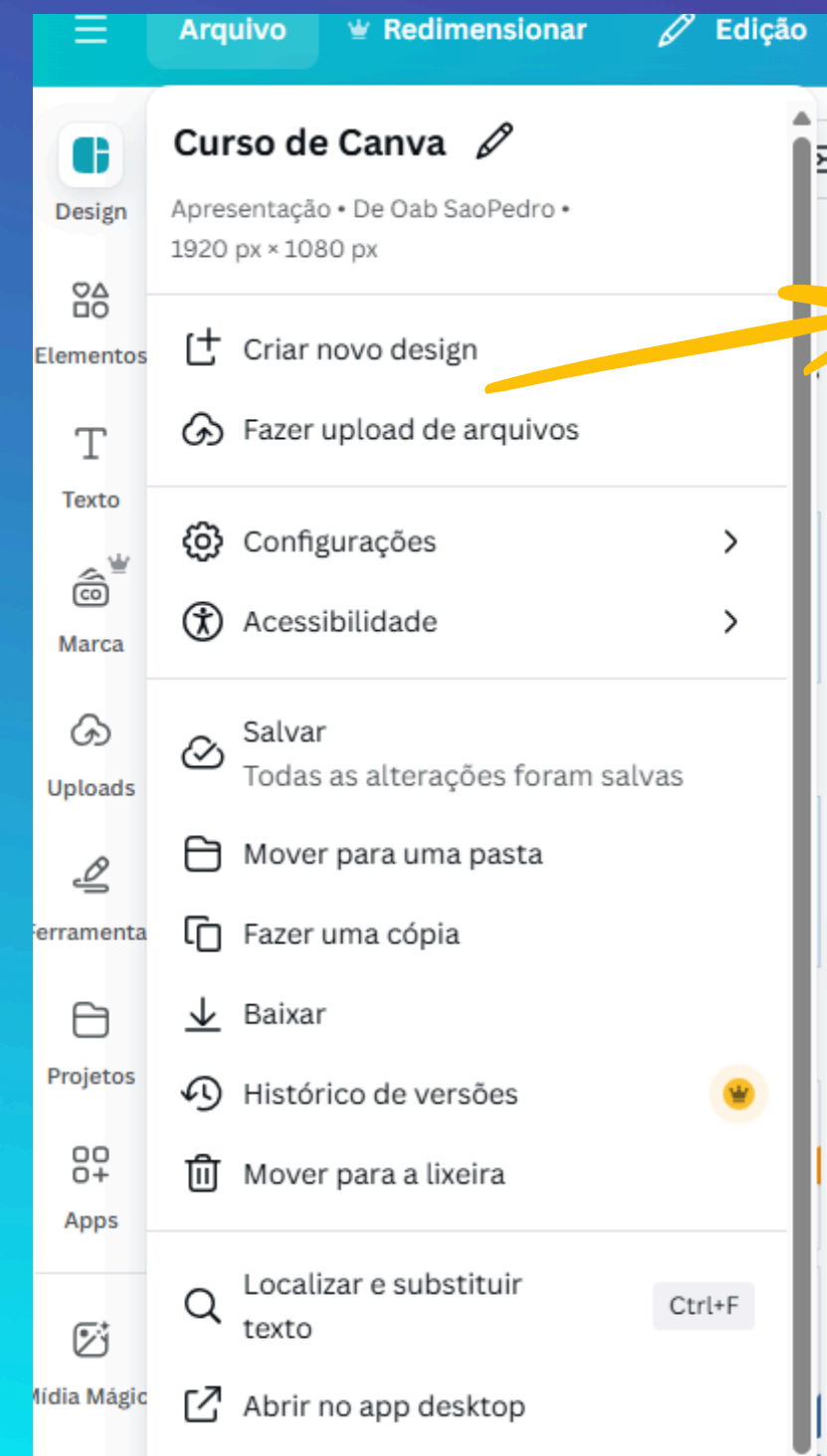
### DICA:

Utilize no máximo duas fontes na mesma arte, em caso de carrossel ou outras artes com mais de uma página, mantenha um padrão, utilize a fonte que você escolheu para todas.

# CRIANDO UM NOVO DESIGN EM BRANCO

**1** NO CANVA, CLIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > “POST PARA INSTAGRAM” (1080X 1080PX).

**2** ESCOLHA DESIGN EM BRANCO.





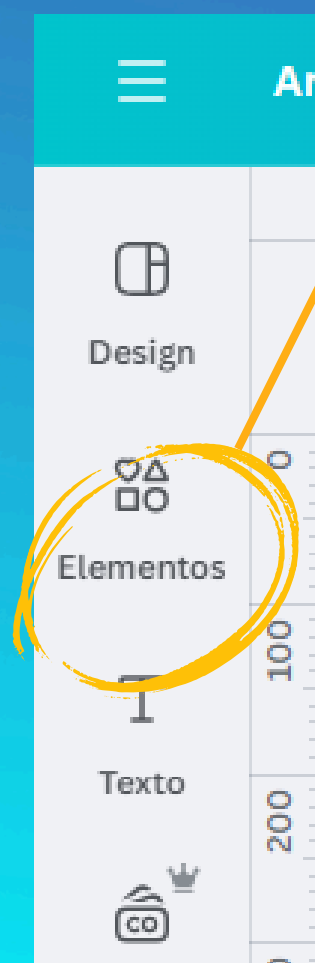
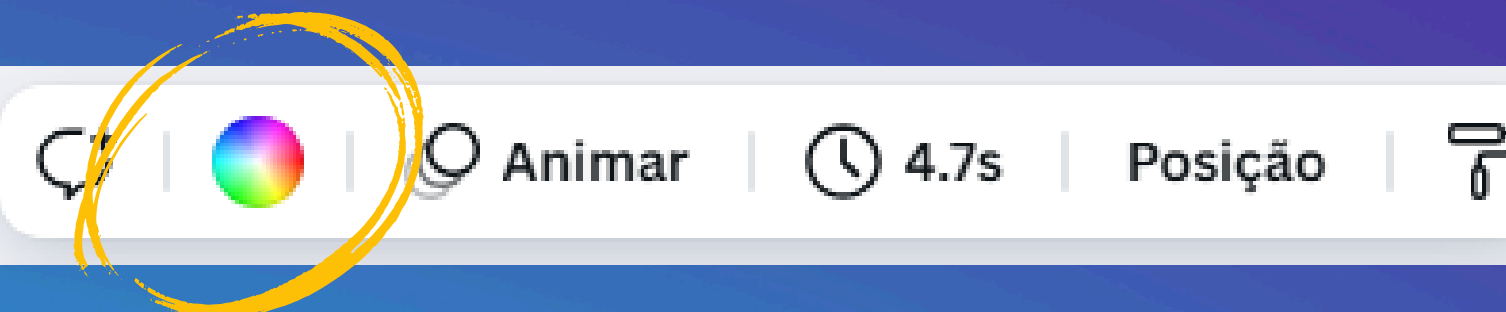
# INSERINDO FUNDOS E CORES

1

DÊ UM CLIQUE NO FUNDO,  
CLIQUE EM “**COR DO FUNDO**” NA  
BARRA SUPERIOR

- ESCOLHA UMA **COR SÓLIDA**  
OU UM **GRADIENTE**.

1



- NO MENU LATERAL VÁ EM  
“**ELEMENTOS**” > DIGITE  
“**FUNDO**” PARA MAIS OPÇÕES  
CRIATIVAS.



- OU VÁ ATÉ **FOTOS** E PESQUISE  
A IMAGEM DE ACORSO COM A  
NECESSIDADE.

# INSERINDO FORMAS PARA ESTRUTURA

1

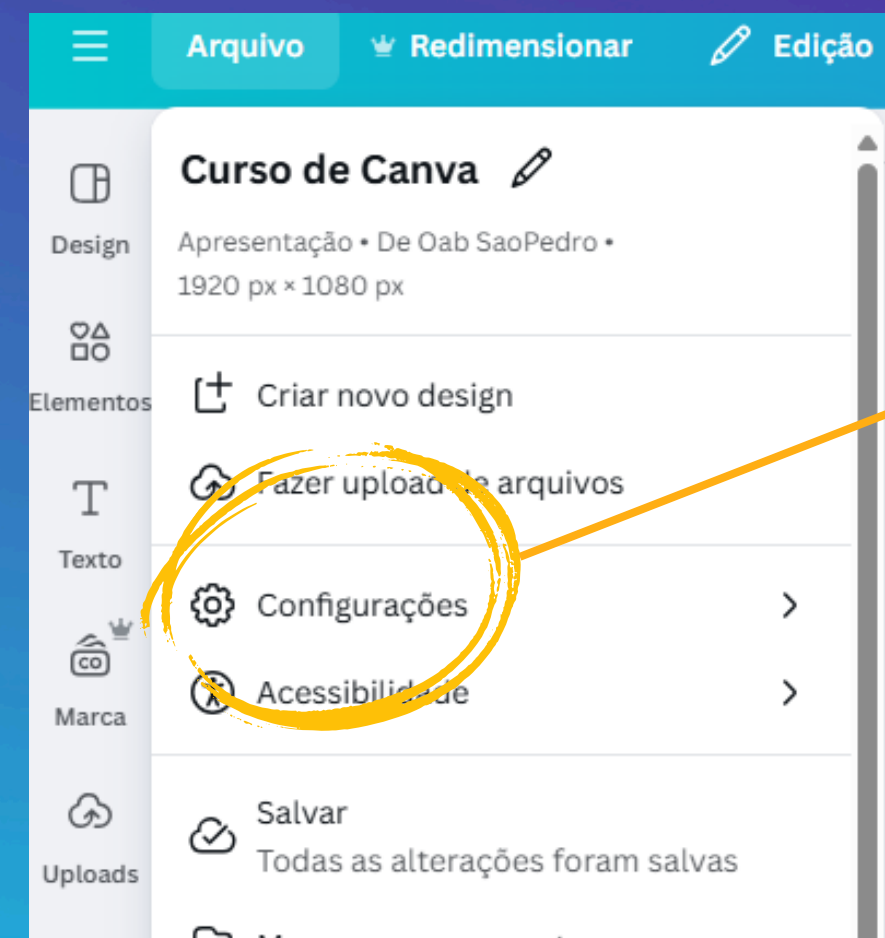
## MENU LATERAL > ELEMENTOS > “FORMAS”

- ADICIONE UM **RETÂNGULO** PARA CRIAR UMA BARRA DE TÍTULO.
- ADICIONE **CÍRCULOS** OU LINHAS PARA DIVIDIR SEÇÕES.

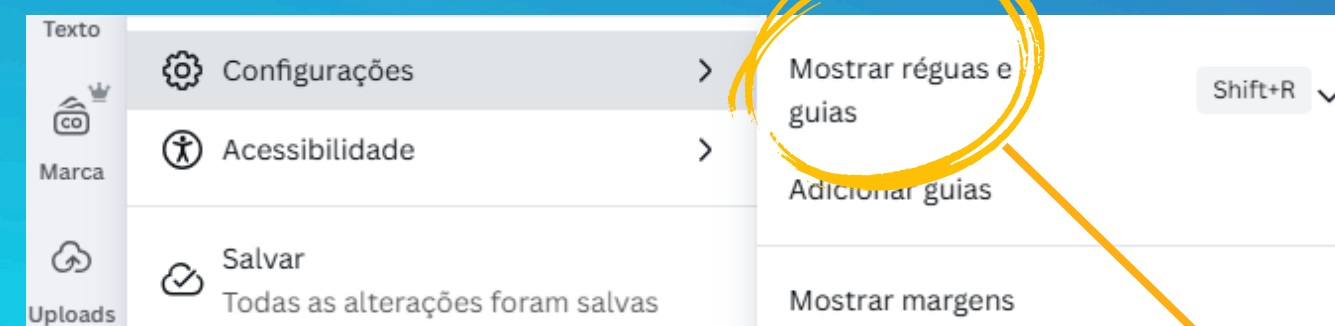
2

## REDIMENSIONE E ORGANIZE AS FORMAS:

- USE OS **PONTOS BRANCOS** NAS BORDAS.



EM ARQUIVO CLIQUE EM CONFIGURAÇÕES



ATIVE AS “RÉGUAS E GUIAS” PARA ALINHAR MELHOR..

# TRABALHANDO COM TEXTO E TIPOGRAFIA

1

## MENU LATERAL > TEXTO > “ADICIONAR UM TÍTULO”

- ESCREVA O TÍTULO: “ADVOCACIA EM FOCO”

2

## PERSONALIZE:

- **FONTE:** CLIQUE E ESCOLHA UMA NO MENU SUPERIOR.
- **TAMANHO:** AJUSTE CONFORME DESTAQUE NECESSÁRIO.
- **COR:** USE UMA DA SUA PALETA.

3

## ADICIONE SUBTÍTULO E CORPO DE TEXTO:

- **SUBTÍTULO:** FONTE SECUNDÁRIA, MENOR
- **CORPO:** DADOS (DATA, LOCAL, CHAMADA)

## DICA DE FONTES:

**Montserrat:** Uma fonte sans-serif moderna e versátil, ótima para títulos e textos.

**Open Sans:** Uma fonte sans-serif com excelente legibilidade, ideal para textos longos e conteúdo em geral.

**Lora:** Uma fonte serifada com um toque clássico, perfeita para adicionar sofisticação aos seus designs.

**Bebas:** Neue: Uma fonte sans-serif ousada e impactante, ideal para chamar a atenção.

**Pacifico:** Uma fonte script divertida e criativa, ótima para adicionar um toque pessoal aos seus projetos.

*Estas fontes são apenas algumas sugestões, e o Canva oferece uma grande variedade de outras opções para você explorar e encontrar a combinação perfeita para seus designs.*



- Mantenha no máximo **2 fontes** diferentes.
- Use **negrito** para destacar palavras importantes.
- Utilize **espaçamento entre letras** e linhas no menu superior.



# INSERIR ÍCONES OU ILUSTRAÇÕES TEMÁTICAS

1

**VÁ EM ELEMENTOS > DIGITE PALAVRA-CHAVE**

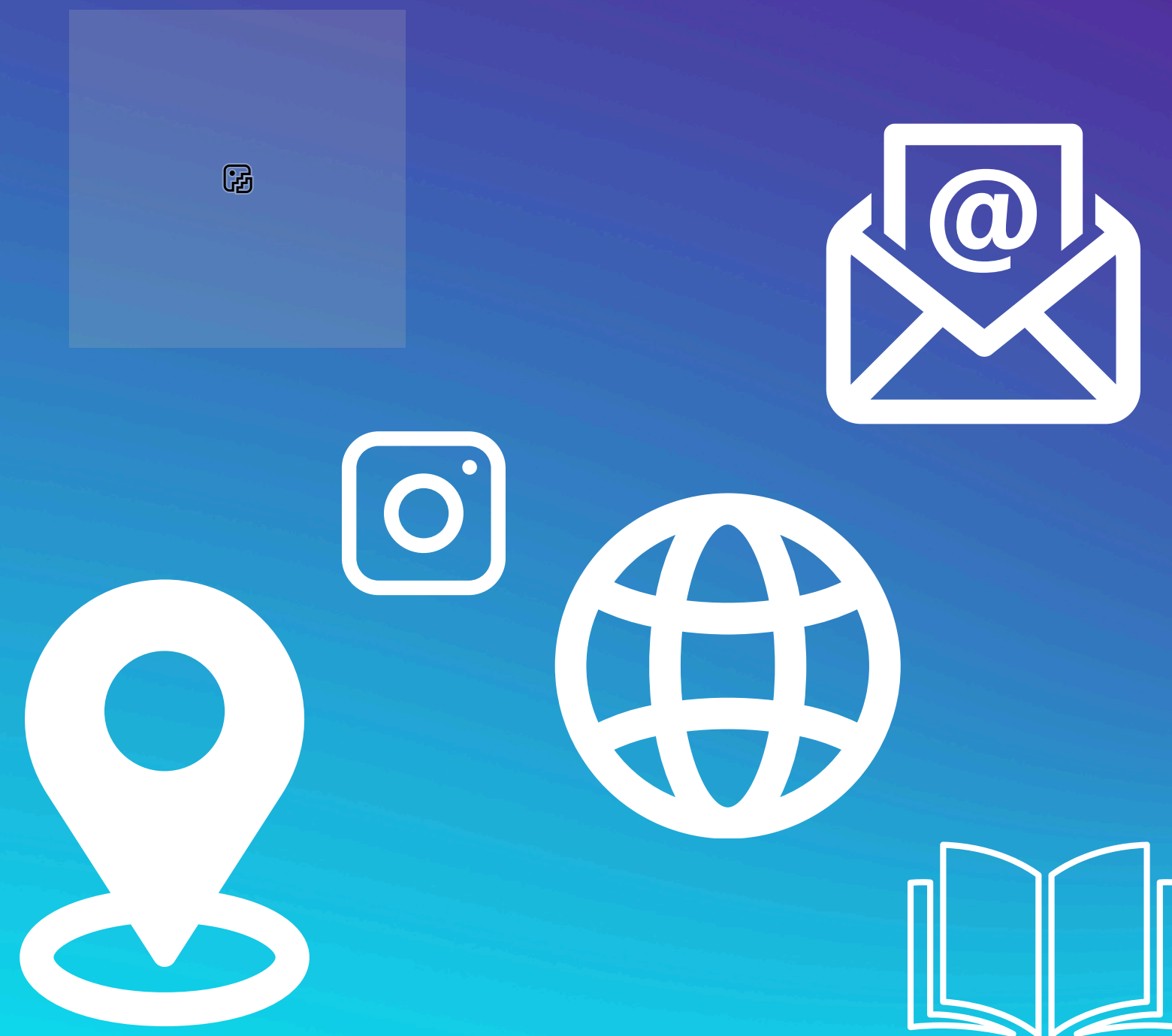
- EXEMPLO: “WHATSAPP”, “LOCALIZAÇÃO”, “TELEFONE”,

2

**ADICIONE ÍCONES, ADESIVOS OU VETORES QUE COMBINEM COM A ARTE.**

2

**ALTERE AS CORES DOS ÍCONES PARA A MESMA PALETA USADA NO DESIGN.**



# REVISÃO E DOWNLOAD

1

## VERIFIQUE:

- TEXTO ESTÁ LEGÍVEL?
- AS CORES ESTÃO EM HARMONIA?
- O VISUAL CHAMA ATENÇÃO?

2

## CLIQUE EM COMPARTILHAR > BAIXAR

- ESCOLHA PNG OU PDF (CASO SEJA UM PANFLETO DIGITAL)





# CRIE UMA ARTE DO ZERO PARA DIVULGAR:

1

**UM CULTO, LIVE, AULA ONLINE  
OU UM OUTRO EVENTO.**

- DEVE CONTER: TÍTULO, IMAGEM OU ÍCONE, CORES HARMÔNICAS E TEXTO EXPLICATIVO







# STORIES ANIMADOS E CARROSSÉIS INTERATIVOS

## OBJETIVO DA AULA:

Objetivo: Ensinar o aluno a criar stories animados e carrosséis prontos para publicar no Instagram, Facebook e WhatsApp, usando movimentos, efeitos e sequências de páginas.



# CRIANDO UM STORY ANIMADO

**1**

## CRIANDO O STORY

- LIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > “STORY PARA INSTAGRAM” **(1080 x 1920px)**
- TELA EM BRANCO SERÁ ABERTA NO FORMATO VERTICAL.



IDEAL PARA  
CONTEÚDOS  
RÁPIDOS E  
CHAMATIVOS.



# INSERINDO TEXTO E FUNDO

1

## **MENU LATERAL > CLIQUE EM “PLANO DE FUNDO”**

- ESCOLHA UMA COR SÓLIDA OU IMAGEM QUE COMBINE COM O TEMA.

2

## **VÁ EM TEXTO > INSIRA:**

- UM TÍTULO IMPACTANTE (EX: “HOJE TEM LIVE!”, “OFERTA IMPERDÍVEL”, “VERSÍCULO DO DIA”)
- UM SUBTÍTULO COM DETALHES

3

## **AJUSTE FONTE, COR E TAMANHO PARA VISUALIZAÇÃO CLARA.**

*“Evite poluição visual. Use textos curtos e legíveis”.*



# ANIMAR ELEMENTOS

1

**CLIQUE EM UM TEXTO  
OU IMAGEM**

2

**NO MENU SUPERIOR,  
CLIQUE EM “ANIMAR”**

- ESCOLHA: “DESLIZAR”, “SUBIR”, “EXPLODIR”, “APARECER”

3

**FAÇA ISSO COM TODOS OS  
ELEMENTOS DA ARTE.**

4

**BAIXANDO COMO VÍDEO**

- CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”
- SELECIONE MP4 (VÍDEO)
- CLIQUE EM “BAIXAR”

**DICA:**

“Use no máximo 1 ou 2 tipos de animação por arte para manter profissional”



# **CRIANDO A PRIMEIRA PÁGINA DO CARROSSEL**

**1 CRIE UM NOVO DESIGN: 1080X1080 PX**

**2 INSIRA:**

- UM TÍTULO CENTRAL (EX: “3 DICAS PARA VENDER MAIS”)
- UMA IMAGEM OU ÍCONE
- SUA LOGO NO CANTO (SE TIVER)

**3**

**NO CANTO INFERIOR DIREITO DA PÁGINA, CLIQUE EM “+” PARA ADICIONAR UMA NOVA PÁGINA.**



# CRIANDO AS PÁGINAS INTERNAS

## 1 EM CADA NOVA PÁGINA:

- COLOQUE UMA DICA, FRASE OU PASSO
- USE OS MESMOS ELEMENTOS GRÁFICOS DA PRIMEIRA PÁGINA PARA MANTER IDENTIDADE VISUAL
- ADICIONE NÚMEROS OU SETAS (1, 2, 3...)

## DICA DE ESTRUTURA:

- PÁGINA 1: CAPA (TÍTULO ATRATIVO)
- PÁGINAS 2 A 4: CONTEÚDO (PASSOS OU DICAS)
- ÚLTIMA PÁGINA: CHAMADA PARA AÇÃO (“COMENTE”, “COMPARTILHE”, “SIGA”)



## DOWNLOAD E USO

**1**

### **CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”**

- COLOQUE UMA DICA, FRASE OU PASSO
- USE OS MESMOS ELEMENTOS GRÁFICOS DA PRIMEIRA PÁGINA PARA MANTER IDENTIDADE VISUAL
- ADICIONE NÚMEROS OU SETAS (1, 2, 3...)

**2**

### **SELECIONE:**

- PNG (PÁGINAS SEPARADAS) OU
- PDF (CARROSSEL PARA WHATSAPP OU E-MAIL)

**3**

### **CLIQUE EM “SELECIONAR PÁGINAS” E ESCOLHA TODAS PARA BAIXAR JUNTAS.**

- AGORA VOCÊ TEM UM CARROSSEL INTERATIVO!



# DESAFIO PRÁTICO FINAL

1

## CRIE UM CARROSSEL COM O TEMA:

“3 DICAS PARA TER MAIS FÉ”, OU  
“PASSOS PARA ALCANÇAR SUA META”, OU “COMO  
APROVEITAR A PROMOÇÃO DA LOJA”

2

## INCLUA:

1 PÁGINA DE CAPA  
3 PÁGINAS COM CONTEÚDO  
1 PÁGINA FINAL COM CHAMADA





# AULA 4

## APRESENTAÇÕES, CARTÕES E MATERIAIS PROFISSIONAIS

### **OBJETIVO DA AULA:**

Ensinar o aluno a criar materiais profissionais no Canva, como slides de apresentação, cartões de visita, convites e folhetos, com prática do início ao fim.



# CRIANDO UMA APRESENTAÇÃO DE SLIDES

**1****INICIANDO A APRESENTAÇÃO**

CLIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > “APRESENTAÇÃO (16:9)”

**2****O CANVA ABRIRÁ UMA APRESENTAÇÃO COM SLIDES.**

# ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

**1**

## **CRIE UMA APRESENTAÇÃO COM 5 SLIDES:**

### **SLIDE 1 – CAPA:**

- TÍTULO DA APRESENTAÇÃO
- NOME DO AUTOR/PALESTRANTE
- DATA OU LOCAL

### **SLIDE 2 – INTRODUÇÃO:**

- FRASE DE IMPACTO OU CONTEXTO INICIAL

### **SLIDE 3 E 4 – CONTEÚDO:**

- TÓPICOS, IMAGENS E ÍCONES
- USE ELEMENTOS VISUAIS NO LUGAR DE TEXTOS LONGOS

### **SLIDE 5 – ENCERRAMENTO:**

- AGRADECIMENTO OU CHAMADA PARA AÇÃO

## **Dica:**

Use bullet points (•) para facilitar leitura. Cores neutras com 1 cor de destaque funcionam bem. Fonte legível (Evite fontes decoradas nos slides de conteúdo).



# ANIMAÇÕES DE SLIDES

1

**CLIQUE FORA DOS ELEMENTOS  
(NA ÁREA DO SLIDE)**

2

**CLIQUE EM “ANIMAR” (CANTO  
SUPERIOR ESQUERDO)**

- ESCOLHA TRANSIÇÕES: DESLIZAR, APARECER, CRESCER

3

**CLIQUE EM “APRESENTAR” PARA  
TESTAR SUA APRESENTAÇÃO EM  
TELA CHEIA.**

## **SALVANDO A APRESENTAÇÃO**

- CLIQUE EM “COMPARTILHAR” > “BAIXAR”
- ESCOLHA PDF (PARA IMPRESSÃO) OU MP4 (COM ANIMAÇÕES)

# CRIANDO CARTÃO DE VISITA OU CONVITE

1

**CLIQUE EM “CRIAR UM DESIGN” > BUSCAR “CARTÃO DE VISITA” (85X55 MM)**

2

**ESCOLHA UM MODELO PRONTO OU COMECE DO ZERO.**

## **FRENTE DO CARTÃO:**

- NOME COMPLETO
- CARGO OU ÁREA DE ATUAÇÃO
- LOGO (SE HOUVER)

## **VERSO DO CARTÃO**

- ELEFONE
- E-MAIL OU REDES SOCIAIS
- ENDEREÇO OU LINK DO SITE

## **Dica:**

Mantenha o design limpo e direto. Deixe margens para não cortar ao imprimir.

# CONVITE

1

**CRIE UM NOVO DESIGN: BUSQUE  
“CONVITE” NO CANVA**

2

**ESCOLHA UM MODELO TEMÁTICO:**

- ANIVERSÁRIO, CASAMENTO, CULTO ESPECIAL, EVENTO DA LOJA

3

**EDITE COM:**

- NOME DO EVENTO
- DATA E HORÁRIO
- LOCAL
- CHAMADA CRIATIVA (“VOCÊ É NOSSO CONVIDADO ESPECIAL!”)

## DICA:

Use elementos  
ilustrativos: balões,  
flores, cruz, notas  
musicais, etc.



# FOLHETO OU PANFLETO DIGITAL

1

**CRIE NOVO DESIGN: BUSQUE “FLYER” OU USE TAMANHO A4/A5**

2

**ADICIONE:**

- TÍTULO ATRATIVO
- IMAGENS OU OFERTAS
- INFORMAÇÕES CLARAS
- QR CODE (OPCIONAL: VÁ EM “ELEMENTOS” > QR CODE)

3

**BAIXE EM PDF PARA IMPRESSÃO OU PNG PARA ENVIAR DIGITALMENTE**

# DESAFIO FINAL DO CURSO

**1**

**CRIE UM DOS SEGUINTE  
MATERIAIS COM BASE EM ALGO  
REAL OU FICTÍCIO:**

- APRESENTAÇÃO DE 5 SLIDES (TEMA LIVRE)
- CARTÃO DE VISITA PESSOAL
- CONVITE PARA EVENTO
- PANFLETO PARA DIVULGAR UM CULTO, PROMOÇÃO OU SERVIÇO

# CURSO DE *Canva*

**Professor:** Rodrigo Melo